

PLAN D'ACTION 2019-2021



TABLE DES MATIÈRES

Lexique des acronymes utilisés dans le document	3
Mission	4
Historique	4
Séquence menant à la rédaction du plan d'action 2019-2021	5
Rôles attendus des TIR-SHV	6
Fonction de coordination	7
Plan de travail en fonction des priorités	8
Mandataire financier	11
Rôles et responsabilités	11
Composition de l'exécutif de la table régionale et locale en saines habitudes de vie	13
Liste des organisations partenaires des différents comités thématiques	13
ANNEXES	
• Échelle de participation citoyenne	15
• Contexte politique 2019	16
• Mécanisme utilisé pour la priorisation des actions	17
• Plan d'action 2019-2021	18
▪ Saine alimentation pour tous	18
▪ Mode de vie physiquement actif	26
▪ Prendre soin de notre monde	37
▪ Communication	45

Lexique des acronymes utilisés dans le document

ATV	Accès transports viables
CS	Commission scolaire
CIUSSSCN	Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Capitale-Nationale
DAS	Déplacements actifs et sécuritaires
DCNAT-MTQ	Direction de la Capitale-Nationale - Ministère des Transports du Québec
DSPublique	Direction de santé publique
IUCPQ	Institut universitaire de cardiologie et de pneumologie de Québec
IUSMQ	Institut universitaire en santé mentale de Québec
MADA	Municipalité amie des aînés
MAMH	Ministère des Affaires municipales et de l'habitation
MAPAQ	Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
MEES	Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur
MRC	Municipalité régionale de comté
MTQ-DST	Ministère des Transports du Québec - Direction de la sécurité en transport
MVPA	Mode de vie physiquement actif
PFM	Politique familiale municipale
PLC	Producteurs laitiers du Canada
QEF	Québec en Forme
RLP	Regroupement local de partenaires
RCPE-QCA	Regroupement des Centres de la Petite Enfance des régions de Québec et Chaudière-Appalaches
RSEQ-QCA	Réseau du sport étudiant du Québec - Québec et Chaudière-Appalaches
SA	Saine alimentation pour tous
SCC	Société canadienne du cancer
SHV	Saines habitudes de vie
TIR-SHV	Table intersectorielle régionale en saines habitudes de vie
UL	Université Laval
ULSAS	Université Laval - Services des activités sportives
ULSCN	Unité de loisir et de sport de la Capitale-Nationale

Mission

Travailler ensemble à la création d'environnements favorables à l'adoption de saines habitudes de vie par la population de la région de la Capitale-Nationale avec la volonté de réduire les inégalités sociales de santé.

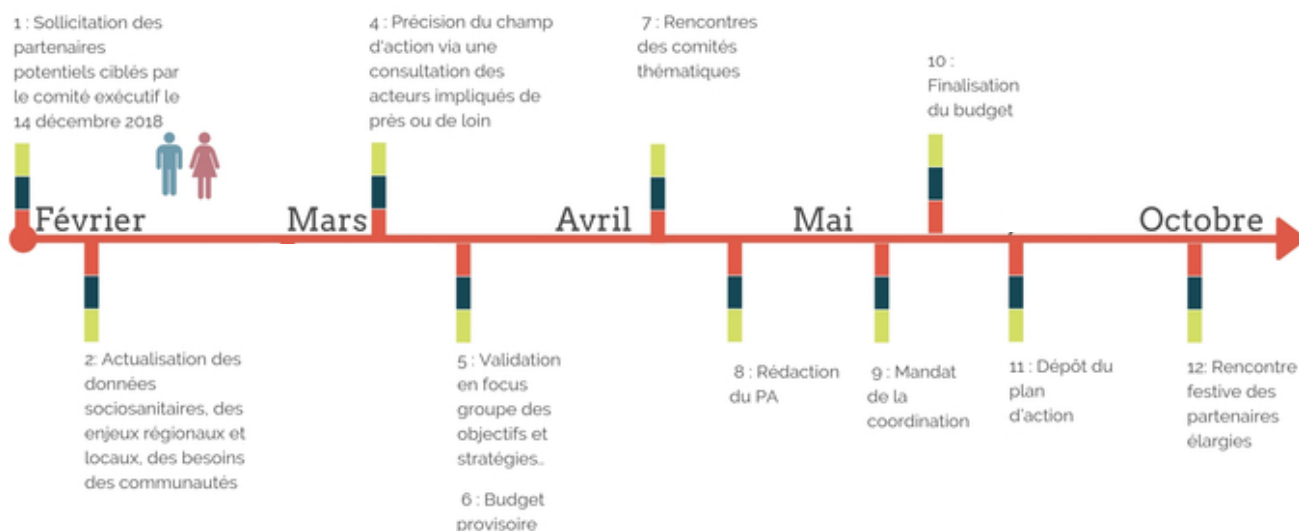
Historique

La Mobilisation régionale et locale sur les saines habitudes de vie, le poids et la santé a débuté en décembre 2004 et se compose de partenaires de divers milieux : scolaire, universitaire, municipal, santé et services sociaux, communautaires, associatifs, recherche et secteurs privés. À cette époque, sous l'animation de l'équipe Habitudes de vie et maladies chroniques (HV/MC) de la Direction de santé publique de la Capitale-Nationale (DSPublique), la Mobilisation s'est dotée d'une première planification stratégique. Après plusieurs années de mise en œuvre, soit au printemps 2012, la Mobilisation a mené un processus de réflexion sur les orientations à prendre pour les prochaines années et a revu sa composition en conséquence. C'est dans le cadre de ce processus qu'a eu lieu, le 24 janvier 2013, le Forum régional sur les saines habitudes de vie, le poids et la santé, intitulé *Ma région active et en santé, j'y participe!*

À partir des stratégies, des cibles et des thématiques retenues lors de ce forum, une nouvelle à la planification stratégique 2014-2020 ainsi qu'un plan d'action 2014-2016 ont été rédigés. Simultanément à cette démarche régionale, Québec en forme (QEF) décidait d'investir dans toutes les régions afin de soutenir des Tables d'action intersectorielles en saines habitudes de vie (TIR-SHV) sur une période de deux ans. Ce levier financier a permis la mise en œuvre du plan d'action 2014-2016, ainsi que l'embauche d'une ressource en coordination. En novembre 2017, QEF décide de poursuivre ses investissements auprès de la TIR-SHV pour la période de 2017 à 2019. À ce moment, la Mobilisation (TIR-SHV de la Capitale-Nationale) procède à l'actualisation de son plan d'action.

À l'automne 2018, le réseau des TIR-SHV a été interpellé afin de jouer un rôle dans le cadre des mesures 2.2 et 3.1 issues du plan d'action interministériel (PAI) découlant de la politique gouvernemental de prévention en santé (PGPS). Les travaux de rédaction du plan d'action 2019-2021 ont débuté en janvier 2019 suite au dépôt d'une lettre d'intention.

Étapes rédaction du plan d'action 2019-2021



Séquence détaillée menant à la rédaction du plan d'action 2019-2021

Octobre 2018	Participation au comité provincial des indicateurs de Prendre soin de notre monde Colloque du comité régional sur la sécurité alimentaire (CRISA) Participation à la 2e journée des partenaires du projet REPSAQ
Novembre 2018	Première consultation des partenaires dans le cadre du système alimentaire Rencontre du réseau des TIR-SHV
Décembre 2018	Cartographie des politiques et mesures de la région réalisée par le comité exécutif
Janvier 2019	Dépôt de la lettre d'intention pour la rédaction du plan d'action 2019-2021
Février 2019	Démarrage de la rédaction du plan (précision des mandats, mise sur pied des comités)
Mars 2019	Actualisation et croisement des données socio-sanitaires, du portrait et des enjeux Accompagnement externe pour la rédaction du plan d'action (firme Thulé évaluation) Partage de l'évolution des données socio-sanitaires avec les comités thématiques Sondage pré-rédaction sur les besoins prioritaires régionaux auprès de chaque comité
Avril 2019	Prise de contact avec la coordination des Alliances pour la solidarité Participation aux rencontres (2) avec le scolaire dans le cadre de la mesure 1.4
Mai 2019	Mise à niveau des réalisations du plan d'action 2017-2019 auprès de chaque comité Rencontres de rédaction (2 par comités thématiques) pour identifier les besoins prioritaires, préciser les stratégies et l'ensemble des actions avec les partenaires

Fin des 6 blocs de formation pour les acteurs de soutien dans le cadre de PSNM

Rencontre provinciale du réseau des TIR-SHV

Rencontre avec le réseau québécois en développement social (RQDS)

Participation au comité de sélection de l'appel de projets en sécurité alimentaire dans le cadre de la mesure 13.1 du plan de la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale

Consultation de chacun des partenaires pour la validation du contenu du plan d'action

Juin 2019 Analyse du plan d'action par le comité de rédaction (voir mécanisme p.17)

Rencontre exploratoire avec la Communauté métropolitaine de Québec

Rencontre exploratoire avec les coordinations des autres instances de concertation de la région (Alliances pour la solidarité, IRC-CN, Concertation 0-5 ans, RDC-CN)

Rencontres (4) du comité de rédaction afin de préciser la fonction de coordination

Juillet 2019 Adoption et dépôt du plan d'action de la TIR-SHV Capitale-Nationale 2019-2020

Rôles attendus des TIR-SHV

Le comité de rédaction s'est doté d'un processus afin de s'assurer que chaque action retenue du plan d'action correspond minimalement à un rôle des TIR-SHV. Dans cette section, vous retrouverez de façon sommaire quelle est la contribution de la TIR-SHV aux rôles attendus.

1. Soutien à la formation et au perfectionnement des intervenants et acteurs de la région.	En offrant des moments d'échange et de réseautage (formation acteurs de soutien PSNM, communauté de pratique équité saine alimentation pour tous) et les outils technologiques nécessaires (Basecamp, Zoom).
2. Promotion soutien et mise en valeur de politiques, mesures et initiatives favorables aux environnements.	En assurant une veille des opportunités en lien avec le travail sur les politiques, en travaillant de concert sur cet objet en intersectorialité.
3. Mobilisation, influence et mise en réseau des acteurs régionaux et des ressources professionnelles.	En établissant des contacts avec de nouveaux partenaires (100 degrés, Big bang, La Ruche, CMQ, UL). En travaillant de plus en plus avec le monde municipal. En ralliant les différents acteurs autour des besoins régionaux communs (projet d'évaluation régional MA classe flexible, mobilité durable)
4. Soutien au développement d'une culture évaluative.	Par le projet d'évaluation régionale MA classe flexible. En développant des réflexes d'évaluation en continu et en mettant sur pied un tableau de bord de l'évolution du plan d'action.
5. Identification des besoins et opportunités des communautés et des régions.	En travaillant en co-leadership à la démarche PSNM. Assurer une veille au niveau du monde municipal. En allant à la rencontre du local et des citoyens (100 degrés).

Fonction de coordination

Il est prévu que le rôle de coordination soit partagé par 2 ressources.

1. Coordination et mise en réseau
1.1. Susciter et maintenir la mobilisation de divers partenaires, notamment les représentants régionaux des ministères impliqués directement dans la PGPS;
<ul style="list-style-type: none">● Préparer les rencontres du comité exécutif et du comité de gestion et établir le calendrier des rencontres;● Rencontrer de nouveaux partenaires afin de développer des partenariats;● Assurer le suivi auprès de l'ensemble des comités de la Mobilisation et partager les infos pertinentes● Préparer et animer les rencontres des comités de travail de la TIR-SHV selon les besoins et en collaboration avec les chargés de projet ou les représentants des comités
1.2. Coordonner la planification, la réalisation et l'évaluation des activités du plan d'action 2019-2021;
<ul style="list-style-type: none">● Définir la séquence de planification qui mènera à l'élaboration du plan d'action 2021-...;● Procéder à une évaluation annuelle de la gouvernance de la Mobilisation (dépôt de propositions de modèles de gouvernance et de rôles et mandats des comités);● Mettre en place des mécanismes avec les chargés de projet;
1.3. Associer les partenaires à l'identification et à l'atteinte des objectifs, à la prise de décision et à la résolution de problèmes;
<ul style="list-style-type: none">● Aller sonder les besoins des comités, utiliser des techniques participatives dans l'animation;
1.4. Favoriser la contribution des partenaires à la mise en œuvre du plan d'action 2019-2021;
<ul style="list-style-type: none">● Déléguer certains gestes-clés entre la coordination, les porteurs d'action et les membres de l'exécutif et du comité de gestion;
1.5 Mettre en place des mécanismes afin d'assurer l'arrimage des travaux de la TIR-SHV avec les autres instances de concertation régionales et locales, et particulièrement avec la CAR;
<ul style="list-style-type: none">● Siéger et prendre part aux travaux de d'autres instances de concertation;
1.6. Faciliter le réseautage afin d'assurer le lien entre les paliers local, régional et national;
<ul style="list-style-type: none">● Définir et mettre en œuvre des mécanismes de communication et d'appropriation afin d'informer les membres de différents paliers (ex. : tableau de suivi des actions)● Organiser une rencontre annuelle de l'ensemble des partenaires de la mobilisation, incluant le palier local (cibler une thématique pertinente);● Définir des mécanismes d'implication afin que le local puisse être impliqué dans les processus de consultation de la Mobilisation
1.7 Travailler en étroite collaboration avec le(s) coordonnateur(s) national (aux) du réseau des TIR-SHV et participer aux activités de développement des compétences;

- Prendre part aux rencontres du réseau des TIR-SHV;
- Développer et entretenir les liens avec les coordonnateurs des autres régions;
- Aller chercher de l'information sur les avancées et les enjeux des autres régions.

1.8 Assurer une veille stratégique des opportunités et enjeux;

- Informer les membres de la mobilisation des opportunités ou initiatives des autres régions;

2. Planification, gestion des ressources financières et des redditions de comptes

2.1 Veiller à la saine gestion financière de la TIR-SHV;

- Collaborer avec l'organisme fiduciaire et le comité de gestion (s'assurer d'avoir les chiffres à jour, identifier les questions et réflexions)

2.2. Veiller au respect des échéanciers;

- Définir un calendrier de travail qui permet de respecter les échéanciers, tant ceux imposés par les bailleurs de fonds que ceux provenant des partenaires de la mobilisation;

2.3. Coordonner l'élaboration, la mise en œuvre et le suivi du plan d'action régionale 2019-2021;

2.4. Effectuer la reddition de compte du plan d'action régionale 2019-2021.

- Fournir les outils adéquats, et au bon moment, afin d'évaluer et planifier les actions et les travaux de la mobilisation;

Plan de travail en fonction des priorités

Prendre soin de notre monde (Chargé de démarche)

Priorités de travail

- Collaborer avec les autres ressources (mobilité, système alimentaire, etc) lorsque ça rejoint le monde municipal;
- Assurer le suivi des actions PSNM;
- Préparer l'animation de 3 demi-journées pour acteurs de soutien;
- Participe à la mise en œuvre de certaines actions;

En fonction
du
calendrier

Lien avec les rôles et responsabilités

- Préparer et animer les rencontres du comité;
- Liens avec les ressources en coordination;

<ul style="list-style-type: none"> - Assurer le leadership en co-gestion de l'évolution de la démarche; - Suivre l'évolution des indicateurs PSNM; 	
Partenaires ou instances ciblées : Acteurs de soutien de la région, monde municipal	

Saine alimentation pour tous (Chargé de projet)	
Priorités de travail	
<ul style="list-style-type: none"> - Porte les actions sur le système alimentaire inscrites au plan d'action - Poursuivre la participation à la mise sur pied du forum du REPSAQ - Prendre connaissance des résultats de la recherche participative sur le système alimentaire de Québec (REPSAQ) - Collaborer avec la communauté métropolitaine de Québec (CMQ) et d'autres alliés pour la mise sur pied d'éventuels travaux communs - Prendre part au comité dans la révision du PMAD - Être un acteur pour que la région puisse être innovante au niveau du système alimentaire (identité régionale, laboratoire sur le terrain) - Prendre part aux rencontres de coordination; - Rendre compte de l'avancement des travaux au comité exécutif; 	Automne 2019 Hiver 2020 Hiver 2020
Lien avec les rôles et responsabilités	
<ul style="list-style-type: none"> - Préparer et animer les rencontres du comité SA pour tous; - Être un acteur impliqué pour faire suite au projet REPSAQ; - Trouver des alliés pour faire évoluer le dossier; 	
Partenaires ou instances ciblées : REPSAQ, Communauté métropolitaine de Québec (CMQ). MAPAQ, MRC, Municipalités, locales	

Projet d'évaluation régionale Ma Classe flexible (Porteur d'action)	
Priorités de travail	
<ul style="list-style-type: none"> - Assurer le déploiement du projet d'évaluation; - Met en place les conditions nécessaires à la démarche d'évaluation. 	Automne 2019
Lien avec les rôles et responsabilités	
<ul style="list-style-type: none"> - Développer une culture évaluative; - Soutenir un projet en émergence; - S'assurer de remplir les exigences du projet et des bailleurs de fonds; - Prendre part aux rencontres de coordination; - Rendre compte de l'avancement des travaux au comité exécutif; 	

Partenaires ou instances ciblées : Petite enfance (RCPE, Ministère de la famille), scolaire (ministère de l'éducation, ministère de la santé, Commission scolaire), universitaire (Université Laval)

100 degrés (Porteur d'action)

Priorités de travail

- Organiser les événements;
- Assurer les communications en lien avec 100°
- Participe à la mise en œuvre de certaines actions

5x /an

Lien avec les rôles et responsabilités

- Planifier le calendrier 2019-2020 et 2020-2021;
- Veiller à la réalisation des tâches avec son équipe;
- S'assurer de la saine gestion financière;
- Prendre part aux rencontres avec Québec en Forme;
- S'assurer de la réalisation des événements;
- Compléter les évaluations après chaque événement et les bilans annuellement;
- Prendre part aux rencontres de coordination;
- Rendre compte de l'avancement des travaux au comité exécutif;

Annuel

Partenaires ou instances ciblées : En fct des thématiques, comité communication

Transports et aménagement (Chargé de projet)

Priorités de travail

- Contribue aux travaux du comité PSNM;
- Porte les actions de la stratégie sur la mobilité;
- Prendre part aux rencontres de coordination;
- Rendre compte de l'avancement des travaux au comité exécutif;

Partenaires ou instances ciblées : Monde municipal

Volet scolaire

Priorités de travail

- Participe au comité de la mesure 1.4 coordonné par l'ULSCN;
- Actions à définir;

Sept 2019

Lien avec les rôles et responsabilités

- Lien avec mesure 1.4, Mesure 15023, Mesure 15028;
- Lien avec l'offre en MVPA au scolaire;
- Prendre part aux rencontres de coordination;
- Rendre compte de l'avancement des travaux au comité exécutif;

Partenaires ou instances ciblées : ULSCN, Commissions scolaires, écoles, RSEQ-QCA

Mandataire financier / répondant

Dr. François Desbiens

Directeur, DSPublique, CIUSSS de la Capitale-Nationale

francois.desbiens.ciusscscn@ssss.gouv.qc.ca, 418-666-7000 poste 310

2400 Avenue D'estimauville, Québec (Québec), G1E 7G9

Fiduciaire

Mathieu Rousseau, Directeur

Réseau du sport étudiant Québec Chaudière-Appalaches (RSEQ-QCA)

mrousseau@qca.rseq.qc.ca, 418-657-7678 poste 202

762 rue Jacques-Berthiaume, Québec (Québec), G1V 3T1

Coordination

Mariane Julien, mariane.julien.ciusscscn@ssss.gouv.qc.ca, 418-666-7000 poste 344

Rôles et responsabilités

*À noter que la gouvernance sera revue à l'automne 2019

Porteur d'action

Met en œuvre les moyens pour atteindre les résultats collectifs en équipe. Il mobilise les partenaires tout en agissant à titre de chef d'équipe. Il n'est pas l'unique tributaire des résultats, mais il établit le calendrier de travail (obligation de moyens). Il assure et maintient un lien privilégié avec la coordination de la Mobilisation et fait partie des acteurs clés. Il peut être déterminé en fonction de ses connaissances, des opportunités, de son mandat et de ses intérêts individuels ou à titre d'organisation.

Organigramme

Ambassadeur

Contamine positivement son entourage en faveur des saines habitudes de vie. Cette personne d'action est perçue comme un leader par son entourage.

Partenaire élargi

Est mobilisé autour des saines habitudes de vie en prenant part au réseau local, régional ou national. Il prend part aux rassemblements et activités de la Mobilisation. Peut provenir de tous types de réseaux et de paliers.

Comité exécutif

Décide des orientations et stratégies à adopter, agit à titre de courroie d'information pour son propre réseau et d'agent de liaison avec d'autres tables de concertation. Il effectue des validations par courriel au besoin. Ces membres sont des décideurs et acteurs locaux provenant des organismes régionales, nationales.

Comité thématique

Maîtrise la réalité locale, la réalité régionale et les opportunités à saisir. Évalue les étapes de réalisation à entreprendre, réalise les actions du plan opérationnel et gère les tâches opérationnelles issues de la réalisation des actions. Majoritairement formé d'acteurs impliqués dans la thématique à l'échelle régionale.

Responsable d'un comité thématique

Effectue le lien entre le comité exécutif et le comité thématique. Planifie les rencontres selon les besoins avec ou sans la coordination. Un responsable est déterminé par le comité thématique pour 1 année.

Sous-comité

Réalise l'action en fonction du changement souhaité, de la stratégie établie, des effectifs disponibles et des barrières d'action. Le porteur a la responsabilité de la réalisation de l'action.

Coordination

Coordonne le comité exécutif, supporte les partenaires dans la réalisation du plan d'actions et du plan de communication. Mobilise les acteurs intersectoriels autour des objectifs du plan.

Comité de gestion

Gère les ressources humaines, les urgences, bâtit l'ordre du jour de l'exécutif. Le comité de gestion est décisionnel et est formé de la fiducie, du bailleur de fond et de la Direction de santé publique.

Comité d'écriture

Se réunit sporadiquement pour rédiger un document en fonction du mandat ciblé.



TRAVAILLER ENSEMBLE

à la création d'environnements favorables à l'adoption de saines habitudes de vie par la population de la Capitale-Nationale avec la volonté de réduire les inégalités sociales de santé.



Composition du comité exécutif de la TIR-SHV Capitale-Nationale

Carl Ampleman,	Service Jeunes, Commission scolaire de la Capitale
Monique Bernier,	DSPublique, CIUSSS Capitale-Nationale
Karine Chamberland,	Tremplin santé
Dominique D'Arcy,	Unité de loisir et de sport de la Capitale-Nationale (ULSCN)
Manon Deschênes,	Ville de Québec
Marie-Ève Dufour,	DSPublique, CIUSSS Capitale-Nationale
Dave Fortin,	Québec en Forme
Dominique Gagnon,	Accès transports viables
Marie-Claude Lemieux,	Réseau du sport-étudiant du Québec, Québec Chaudière-Appalaches (RSEQ)
Mathieu Pichette,	Direction régionale du Ministère de la famille
Janice Vettese,	Côte-à-Côte en action
Marie-Hélène Savoie,	Direction régionale du MAPAQ

Liste des organisations partenaires des différents comités

- **Mode de vie physiquement actif et déplacements actifs et sécuritaires**

Accès-Loisirs Québec
Accès transports viables
Commission scolaire de la Capitale
Côte-à-Côte en Action
DSPublique, CIUSSS de la Capitale-Nationale
Mobilisation Haute-Ville
RSEQ Québec et Chaudière-Appalaches
RCPE Québec et Chaudière-Appalaches
Réseau H2Go
Société canadienne du cancer
Unité régionale de loisir et de sport de la Capitale-Nationale

- **Saine alimentation pour tous**

Côte-à-Côte en action
DSPublique, CIUSSS de la Capitale-Nationale
Fondation Tremplin Santé
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
Mobilisation Haute-Ville
INAF
Les Producteurs laitiers du Canada
Pignon bleu
RCPE Québec et Chaudière-Appalaches
Regroupement des centres de la petite enfance des régions de Québec et Chaudière-Appalaches
Regroupement H2GO
Réseau d'agriculture urbaine de Québec

- **Prendre soin de notre monde**

Accès transports viables
DS Publique, CIUSSS de la Capitale-Nationale
Représentant de l'organisation communautaire du CIUSSS de la Capitale-Nationale
Fondation Tremplin Santé
Ministère de la Famille et des Aînés du Québec
Ministère des Affaires municipales et de l'habitation
Ville de Québec
Unité régionale de loisir et de sport de la Capitale-Nationale

- **Mesure 1.4 scolaire**

Commissions scolaires : de la Capitale, Central Quebec, de Charlevoix, de Portneuf
DS Publique, CIUSSS de la Capitale-Nationale
RSEQ-QCA
Unité de loisir et de sport de la Capitale-Nationale

- **Partenaires élargis**

Corporation Cité Joie
Communauté PEP
Concertation des tout-petits 0-5 ans
Comité régional en sécurité alimentaire
Institut universitaire en santé mentale de Québec
Loisirs Saint-Léonard
Mobilisation Haute-Ville
Mon équilibre UL
Pavillon de prévention des maladies cardiaques de l'Institut universitaire de cardiologie et de pneumologie de Québec -
Université Laval
Partenariat santé
Portneuf en forme
Québec en Forme
Régional des maisons de jeunes de Québec
Réseau des TIR-SHV
Table de concertation vélo des conseils de quartier de Québec
Université Laval
Vivre en Ville

Instances de concertation régionales où la coordination de la TIR-SHV est impliquée

Comité régional en sécurité alimentaire (CRISA)
Recherche participative sur le système alimentaire de Québec (REPSAQ)
Table vélo des conseils de quartier de la Ville de Québec

Liens actuels avec la conférence administrative régionale (CAR)

Lien avec le Directeur de santé publique qui siège à la CAR. Possibilité d'aller présenter au besoin.

ANNEXE : Exemple d'une échelle de participation citoyenne

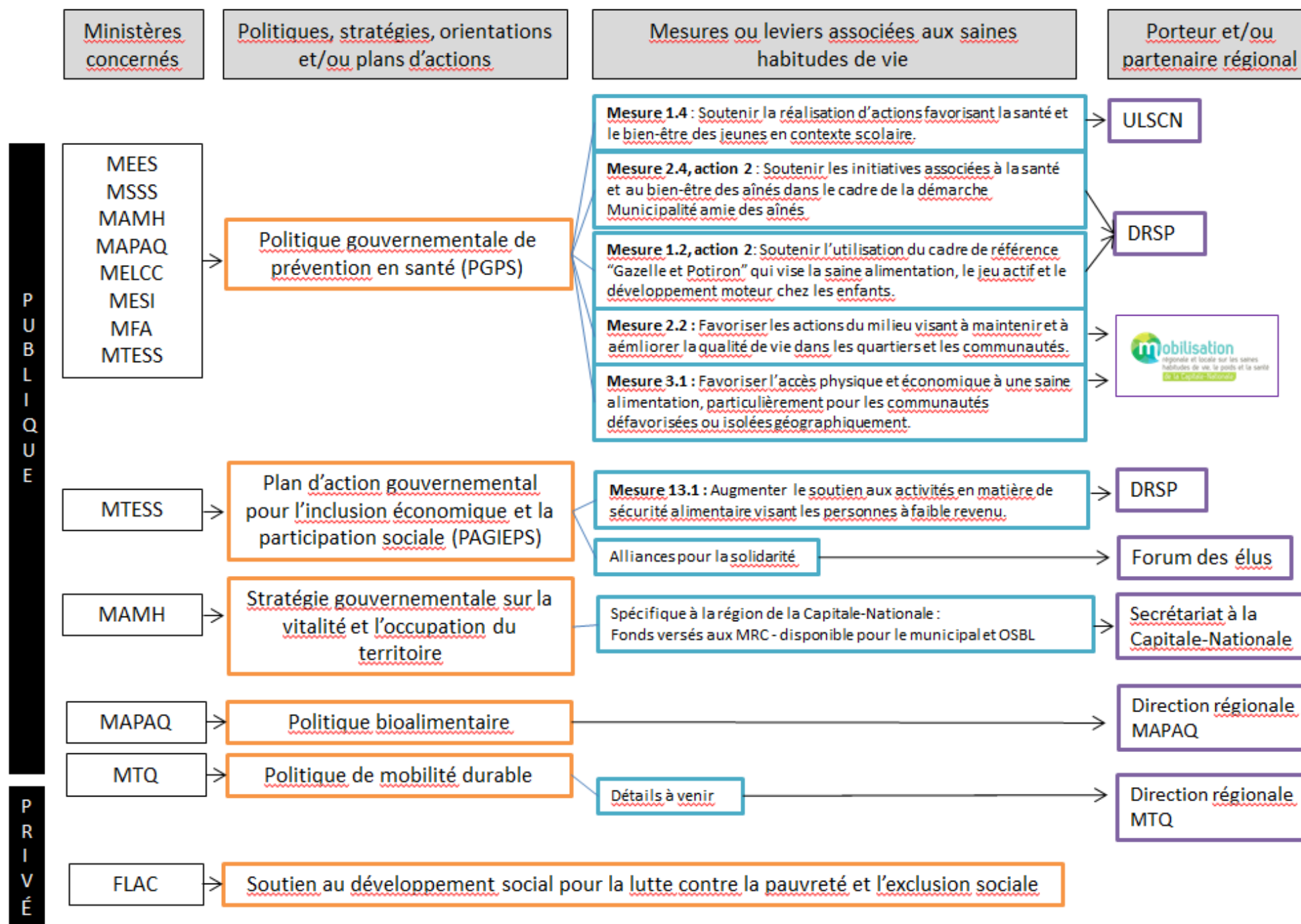
Il existe différents degrés auxquels les citoyens peuvent être impliqués ou prendre des responsabilités, selon la situation locale, les ressources, les besoins et le niveau d'expérience. L'échelle de participation de Roger Hart illustre les différents degrés de participation des citoyens à un projet, une organisation ou une communauté. Huit niveaux de participation ont été définis.

Niveau de participation citoyenne	Description
Niveau 8 : Prise de décision en commun	Un projet ou des idées sont initiés par les citoyens et les politiques participent au processus de décision en tant que partenaires.
Niveau 7 : Initiative et direction des citoyens	Un projet ou des idées sont initiés et gérés par des citoyens.
Niveau 6 : Initiative des politiques, partage de la décision avec les citoyens	Le projet est initié par les politiques, mais les citoyens sont invités à participer au processus de décision et à prendre des responsabilités en tant que partenaires égaux.
Niveau 5 : Consultation et information des citoyens	Le projet est initié et géré par les politiques, mais les citoyens apportent leurs avis et suggestions et sont informés de l'impact de leurs suggestions sur les décisions finales ou sur les résultats.
Niveau 4 : Information des citoyens et délégation de certaines fonctions	Le projet est initié et géré par les politiques; les citoyens sont invités à remplir certaines fonctions spécifiques ou à réaliser certaines tâches dans le cadre du projet, mais ils sont conscients des limites de leur influence réelle.
Niveau 3 : Participation symbolique	Les citoyens sont invités à remplir certaines fonctions dans le projet, mais ils n'exercent aucune influence réelle sur les décisions. On crée ainsi une fausse impression de participation des citoyens (délibérément ou non), alors que ceux-ci n'ont aucun mot à dire sur leur contribution et sur ses modalités.
Niveau 2 : Participation à titre décoratif	Dans le projet, les citoyens ne remplissent aucun rôle significatif (en dehors de leur simple présence). Ils sont des sortes d'objets décoratifs auxquels on donne une place bien visible dans le projet ou l'organisation pour que les personnes extérieures ne manquent pas de les remarquer.
Niveau 1 : Manipulation des citoyens	Les citoyens sont invités à participer au projet, mais n'ont aucune influence réelle sur les décisions et les résultats. Leur présence est en fait utilisée pour parvenir à d'autres buts, comme remporter les élections locales, présenter une institution sous un jour favorable ou bien obtenir des fonds supplémentaires de la part des institutions qui soutiennent la participation des citoyens.

Au plus bas de l'échelle (niveaux 1 et 2), la participation est faible, voire quasi inexistante. Les trois niveaux au-dessus (niveaux 3, 4 et 5) sont symboliques. Ils autorisent les citoyens à avoir voix au chapitre et à être entendus, mais leurs visions ne sont pas réellement prises en compte. Les trois dernières étapes (niveaux 6, 7 et 8) représentent le plein pouvoir et la forme la plus aboutie de la participation des citoyens. Ils indiquent des degrés d'influence croissante sur la prise de décision. Les citoyens peuvent alors nouer des partenariats qui leur permettent de négocier et d'engager des échanges avec les détenteurs du pouvoir.

En résumé, plus haut vous vous situez sur l'échelle, plus vous avez de pouvoir dans la détermination des résultats. La participation prend alors la forme d'une participation pleinement investie par les citoyens.

Contexte politique 2019 : une cartographie non-exhaustive de la Table intersectorielle en saines habitudes de vie (TIR-SHV) de la Capitale-Nationale



Mécanisme utilisé pour la priorisation des actions

Remplir un des 5 rôles des TIR-SHV

1. Soutien à la formation et au perfectionnement des intervenants et acteurs de la région
2. Promotion soutien et mise en valeur de politiques, mesures et initiatives favorables aux environnements
3. Mobilisation, influence et mise en réseau des acteurs régionaux et des ressources professionnelles.
4. Soutien au développement d'une culture évaluative.
5. Identification des besoins et opportunités des communautés et des régions.

Conditions sine qua non (répondre à 1 des conditions)

Tous les projets doivent contribuer à :

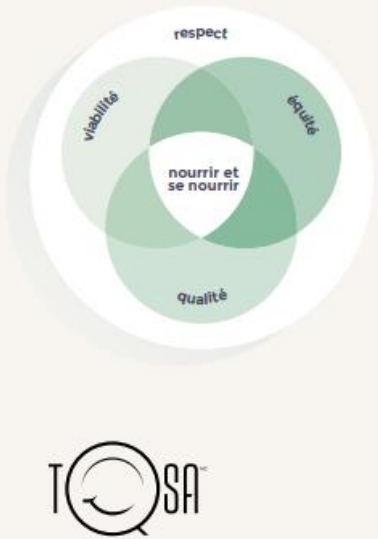
- Influencer les décideurs des différents milieux pour la création d'environnements favorables aux saines habitudes de vie, notamment dans l'adoption de politiques publiques, de programmes ou de services.
- Transformer la norme sociale de la population de la région au regard de chacune des cibles et thématiques retenues.
- Adapter les interventions universelles en tenant compte des différents groupes et territoires défavorisés.

Éléments à considérer en priorité

1. Implique minimalement plus qu'un partenaire (intersectoriel)
2. Action structurante et porteuse : Continuité avec les actions qui se poursuivent et les nouvelles qui se développent
3. Engendre des retombées significatives
4. S'inspire des meilleures pratiques et assure une complémentarité pour éviter du double financement.
5. Favorise la participation citoyenne, lorsque possible

*Favoriser PSNM et MVPA pour l'utilisation des sommes résiduelles par rapport à l'enveloppe SA pour tous.

Thématique : Saine alimentation pour tous

<p>3 Axes :</p> <p>A- Qualité B- Viabilité C- Équité</p>	 <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div data-bbox="792 267 1034 787"> <p>Qualité</p> <p>Une offre alimentaire de qualité inclut :</p> <ul style="list-style-type: none"> • la valeur nutritive des aliments et le plaisir qu'ils procurent. • la taille des portions. • la nature symbolique des aliments associée aux traditions et cultures. <p>La qualité des rapports sociaux inclut :</p> <ul style="list-style-type: none"> • les activités autour du repas. • les échanges avec les proches. • le temps consacré à partager et préparer le repas. • le lieu du repas. • la convivialité. • les liens avec les acteurs de l'offre alimentaire </div> <div data-bbox="1061 267 1303 649"> <p>Viabilité</p> <p>Un système alimentaire viable est durable sur le plan économique, environnemental et social incluant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • une exploitation responsable des ressources. • une reconnaissance envers le mangeur et les acteurs de l'offre alimentaire. • une diminution du gaspillage. • une utilisation des circuits de proximité pour l'approvisionnement. </div> <div data-bbox="1330 267 1572 714"> <p>Équité</p> <p>Se nourrir de façon équitable, c'est lorsque le mangeur a accès :</p> <ul style="list-style-type: none"> • physiquement et économiquement aux aliments sains. • à des connaissances et des compétences culinaires et alimentaires. • au plaisir et à la qualité du rapport à l'alimentation. <p>Nourrir de façon équitable c'est lorsque les acteurs de l'offre alimentaire reçoivent reconnaissance et juste rétribution.</p> </div> </div>	<p>*Tiré de la Charte sur la saine alimentation</p>
<p>Besoins prioritaires 2019-2021</p>	<p>A1. Augmenter la consommation de l'eau. (A-Qualité: offre)</p> <p>A2. Découvrir le plaisir de consommer des aliments sains. (A-Qualité : rapports sociaux)</p> <p>B3. Mieux comprendre les impacts potentiels du système alimentaire sur l'environnement. (B-Viabilité)</p> <p>B4. Développer notre capacité d'agir sur les maillons du système alimentaire. (B-Viabilité)</p> <p>C5. Rendre accessibles physiquement et économiquement les aliments sains et l'eau. (C-Équité)</p> <p>C6. Permettre aux individus de cheminer dans leur littératie alimentaire¹. (C-Équité)</p> <p>10. Partager des exemples stimulants (expériences, nouvelles pratiques, outils, etc.). (communication)</p>	
<p>Budget</p>	<p>2019-2020 : 48 385\$ 2020-2021 : 164 205\$ Total = 212 590\$</p>	

¹ La littératie alimentaire contribue à l'adoption de saines habitudes alimentaires et aide les consommateurs à développer de la résilience envers les effets négatifs de l'environnement alimentaire malsain qui offre une grande variété d'aliments à petits prix, souvent riches en énergie et de pauvre qualité nutritionnelle. <https://corpus.ulaval.ca/jspui/bitstream/20.500.11794/33958/1/35025.pdf>

Actions	Détails (base de référence, cible, étapes)	Porteur(s)/ partenaire(s)/ Budget	Rôles TIR-SHV					Suivi indicateur	Commentaires
			1	2	3	4	5		
Axe Qualité									
Stratégie A1 : Conscientiser les dirigeants à rendre accessible l'eau.									
A1.1 D'ici 5 ans, adapter les politiques afin d'augmenter l'accès à l'eau pour les communautés en collaborant avec les milieux de la petite enfance, du scolaire et du monde municipal.	<p>Public cible : les intervenants et décideurs oeuvrant en petite enfance, scolaire, monde municipal, camps de jour.</p> <p>But: Permettre à la population d'opter pour l'eau comme breuvage de choix en travaillant sur la norme sociale</p> <p>Éléments à considérer : Importance d'acquiescer cette habitude dès la petite enfance en facilitant l'accès à l'eau à volonté entre les repas. Faire les liens avec le Plan d'action pour réduire la consommation boissons sucrées et promouvoir l'eau et VisezEau (scolaire et Ville de Québec).</p> <p>Indicateurs : NB milieux atteints par la diffusion des défis, NB municipalités sensibilisées.</p> <p>Cibles à atteindre : * pour les deux prochaines années réaliser les étapes suivantes</p> <p>Petite enfance :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encourager les intervenants à rendre disponible l'eau à volonté entre les repas. <p>Scolaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cibler les meilleures opportunités et les écoles précisément. - Vulgariser la cascade de l'impact de l'hydratation chez l'élève. - Travailler à moduler les règlements en classe au niveau des gourdes d'eau. <p>Municipal :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mettre en valeur les fontaines d'eau. - Valoriser l'eau lors d'événements populaires. <p>Années de mise en œuvre : 2019 / 2020 / 2021</p> <p>Évaluation :</p> <p>Étapes : A- petite enfance : Diffuser le défi Rigol'eau auprès des membres du RCPE-</p>	<p>Porteurs : DSPublique (Pascale Chaumette), Tremplin santé</p> <p>Collaborateurs : DSPublique (Peggie Gingras), Mobilisation Haute-Ville, RCPEQC, Mon équilibre UL</p> <p>Collaborateurs potentiels : VisezEau Côte-à-Côte en action, Association de la garde scolaire</p> <p>Budget : 1000\$ / (an)</p>	2	3				<p>Besoins : A1, C5</p> <p>idées d'incitatif :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lien avec Gazelle et Potiron (petite enfance) - Utilisation des sous épargnés pour faire l'achat de matériel quelconque en lien avec les SHV. <p>Voir stratégie Eau de Paris.</p> <p>Brigade de l'eau (organisme des Bassins versants)</p> <p>Lien avec la mesure 1.4</p>	

	<p>QCA ainsi que les activités de promotion de consommation d'eau (3e semaine de mars).</p> <p>B- Scolaire et camps de jour : Promouvoir le Défi Tchîn-tchîn et maintien de l'utilisation des gourdes d'eau.</p> <p>C- Avoir des ambassadeurs de l'eau afin d'avoir un impact populationnel (nécessité d'avoir des appuis publics).</p>						
Axe Viabilité							
Stratégie B1 : Encourager un travail collaboratif des différents maillons du système alimentaire dans la région.							
<p>B.1.1</p> <p>Participer à l'organisation du forum de la recherche participative pour comprendre le système alimentaire de Québec (REPSAQ).</p>	<p>Public cible: Partenaires REPSAQ.</p> <p>But : S'assurer que le dévoilement des données s'inscrit dans la poursuite vers un système alimentaire durable dans la région.</p> <p>Éléments à considérer : Participation aux 2 rencontres annuelles de partenaires du REPSAQ depuis 2018. Consultation du 5 novembre 2018 avec les partenaires de la mobilisation.</p> <p>Indicateurs: NB rencontres, nouveaux liens établis avec des partenaires.</p> <p>Cibles à atteindre : Obtenir les données qui aident à la prise de décision du collectif vers sa vision de changement et sa réalisation.</p> <p>Années de mise en œuvre : printemps / automne 2019</p> <p>Évaluation :</p> <p>Étapes :</p> <p>A- Prendre part aux rencontres pour l'organisation de la journée.</p> <p>B- Faire connaître la définition de la saine alimentation pour tous aux maillons et secteurs du système alimentaire de la région.</p> <p>C- Se réseauter avec les partenaires (CMQ, MAPAQ, chercheurs UL).</p> <p>D- Participer au forum (REPSAQ) le 31 octobre 2019</p> <p>E- Faire connaître les données du REPSAQ.</p>	<p>Porteurs : coordination TIR-SHV Capitale-Nationale</p> <p>Collaborateurs: Direction régionale MAPAQ CMQ Marché de proximité UL (Carole Després et Manon Boulianne), RAUQ</p> <p>Budget : 0\$ Présence ressources humaines</p>			3	5	<p>Besoin : B3</p> <p>Le RAUQ est intéressé à contribuer à la mise sur pied du forum, effectuer le pont avec le REPSAQ.</p>
<p>B.1.2.1</p> <p>Stimuler une mobilisation des acteurs du système alimentaire vers le développement</p>	<p>Public cible: Acteurs du système alimentaire de la région.</p> <p>But : Développer un langage commun pour l'ensemble des acteurs des secteurs : municipal, citoyens, communautaires, privés, scolaires afin de développer une vision partagée de ce qu'on souhaite pour le système alimentaire. Établir ce qu'on peut mener ensemble.</p>	<p>Porteur : Mobilisation</p> <p>Collaborateurs: RAUQ, REPSAQ,</p>			3	5	<p>Besoin : B3, B4, Communication</p> <p>Axe 1 - Identification des enjeux liés à l'ensemble du système</p>

<p>d'une vision régionale.</p> <p>Mesure 3.1 soutien de vivre en ville</p>	<p>Éléments à considérer : Voir sondage Vivre en ville 11 novembre 2018 : Axe potentiel de travail = transport (denrées, personnes, coût). Voir la possibilité d'une identité régionale. Leviers financiers en sécurité alimentaire (13.1) et Alliances pour la solidarité et l'inclusion sociale.</p> <p>Indicateurs: Vision claire inclusive rassembleuse, niveau d'adhésion, type et nombre d'acteurs rassemblés, secteurs présents.</p> <p>Cibles à atteindre : Tenir compte des recommandations du REPSAQ.</p> <p>Années de mise en œuvre :</p> <p>Évaluation :</p> <p>Étapes : A- Être accompagné par Vivre en Ville. B- Être en contact avec les acteurs de l'entente sectorielle en agro et agriculture. C- Prendre en considération les constats généraux du REPSAQ. D- Inviter et travailler avec les acteurs clés qui souhaitent faire partie de la réflexion. E- Soutenir le développement d'une vision régionale du système alimentaire durable.</p>	<p>DSPublique (Julie Fortier),</p> <p>Collaborateurs potentiels : MAPAQ, CRISA, CMQ, UPA, Tables de concertation locale en sécurité alimentaire sur le territoire de la Ville de Québec et Portneuf</p> <p>Budget : 44 317\$/ an RH</p>			<p>alimentaire. Absence de politique globale pour le droit à l'alimentation</p> <p>À explorer : -Valoriser la transformation alimentaire comme vecteur du développement communautaire. - Approvisionnement pour le scolaire? -Promouvoir le défi manger 100% local</p>
<p>B.1.2.2 Travailler avec le réseau de collaboration territoriale à favoriser un système alimentaire durable dans notre région.</p> <p>Mesure 3.1 An 2 : Actions potentielles qui peuvent découler de B1.2.1</p>	<p>Public cible: Maillons et secteurs du système alimentaire</p> <p>But : Voir actions éventuelles ciblées suite à la vision. Établir des mécanismes de collaboration dans l'action.</p> <p>Éléments à considérer : Idées potentielles à valider en fonction des choix collectifs. Explorer la possibilité d'avoir une stratégie régionale de communication dynamique valorisant le plaisir de manger des aliments sains.</p> <p>Indicateurs: liens nouveaux établis, lieu/moment d'échanges.</p> <p>Cibles à atteindre : Mise sur pied d'une action ou d'un plan d'action. Voir qui peut le porter et y contribuer.</p> <p>Années de mise en œuvre :</p> <p>Évaluation :</p> <p>Étapes : A- Travailler à établir des mécanismes de collaboration avec le MAPAQ / CÉTAQ / TACA/ CMQ / UPA/ Municipalités/ Organismes. B- Cibler un élément concret à travailler avec les acteurs du système. C- Contribuer à la mise en place d'initiatives locales structurantes en matière de</p>	<p>Porteur : à définir selon les différents acteurs intéressés dans la région</p> <p>Collaborateurs potentiels : à définir selon les différents acteurs intéressés dans la région (MAPAQ, CMQ, Marché de proximité de Québec, RAUQ)</p>	2	5	<p>Besoins : B4, C8, C6, C7</p> <p>Voir sondage Vivre en ville 11 novembre 2018</p> <p>Axe 2 - Transport (denrées, personnes, coût)</p> <p>Faire des liens avec la communauté de pratique telle que proposé dans l'axe équité. Discuter avec l'industrie alimentaire.</p>

	production et de transformation des aliments. D- Voir la possibilité d'intégrer des éléments dans les schémas d'aménagement des MRC.	Budget : 117 273\$ An 2					
B.1.3 Contribuer au soutien offert aux projets collectifs d'agriculture de proximité via une ressource issue du RAUQ avec le souci de rejoindre les clientèles vulnérables. Mesure 3.1	<p>Public cible : famille, collectivité</p> <p>But: Favoriser le jardinage collectif auprès de différents milieux. Optimiser la communication entre la Mobilisation et le RAUQ pour s'assurer d'une complémentarité.</p> <p>Éléments à considérer : Réseau municipal actuel des jardins collectifs/communautaires. Corpus des projets déposés à 100° sur les deux campagnes "Cultiver l'avenir". Cartographie des initiatives sur cultivetaville.com (en développement). Scolaire = nécessité de se coordonner régionalement pour les communications. Promouvoir des modèles innovants (potager d'intérieur viable annuellement).</p> <p>Cibles à atteindre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier des ensembles de ressources appropriées aux besoins du milieu et pouvoir y référer simplement les parties prenantes porteuses d'initiatives. <p>Détails du soutien :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ressource en agronomie (grille tarifaire adaptée aux types d'organismes) incluant un budget pour les déplacements. - Soutien au RAUQ via son coordonnateur. <p>Indicateurs : NB de référencements, NB de soutien effectué, bilan annuel</p> <p>Années de mise en œuvre : 2019/ 2020/ 2021</p> <p>Étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Établir une entente écrite de partenariat en considérant la cible de la Mobilisation. - Consulter les membres du RAUQ p/r à leur capacité à s'impliquer dans la démarche; - Établir avec le RAUQ les outils et ressources en agriculture urbaine à disposition des milieux scolaire et communautaire et faire le pont. - Faire connaître l'outilthèque. - Reconnaître les projets de jardins collectifs sur le territoire et appuyer les initiatives aux visées communautaires, solidaires et familiales. - Faire le lien avec Croquarium (Formation d'un formateur régional) 	<p>Porteur : Réseau d'agriculture urbaine de Québec (RAUQ)</p> <p>Collaborateurs : École en santé</p> <p>Collaborateurs potentiels : CMQ, MAPAQ</p> <p>Budget : 20 000\$ /an</p> <p>Leviers potentiels : Politique alimentaire canadienne (programmes scolaires d'alimentation), programmes d'Équiterre, Politique jeunesse</p>	1	2	3	5	<p>Besoins : B4, C6, communication</p> <p>Poursuite des 2 dernières années</p> <p>S'arrimer avec le futur plan d'action concernant l'agriculture urbaine de la Ville de Québec</p> <p>À explorer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Possibilité de point de chute pour des boîtes à légumes - Approvisionnement local pour des écoles

	Contribuer au soutien offert aux projets de jardins collectifs, en favorisant l'expertise, le transfert de connaissances et le maillage avec la communauté. - Voir comment on peut outiller pour savoir cuisiner et conserver ces aliments du jardin (maillage avec action compétences culinaires).						
Axe Équité							
Stratégie C1 : Inciter les acteurs à agir sur les environnements économiques et physiques afin de faciliter l'accès aux aliments sains en se jumelant aux acteurs engagés en zone de défavorisation.							
C.1.1 Explorer d'autres types de partenariats potentiels pour effectuer des maillages entre les détaillants à petite surface et les producteurs	<p>Public-Cible: Secteur privé de la mise en marché (commerce de détail)</p> <p>But: Faciliter l'accès à l'alimentation dans des secteurs ciblés. Agir sur l'approvisionnement. Favoriser le droit à l'alimentation. Faire connaître les retombées du projet (réfléchir comment on peut l'intégrer au système alimentaire)</p> <p>Éléments à considérer : 6 détaillants à petite surface ont été accompagnés (juin 2019). Les milieux sélectionnés sont réellement dans des déserts ou zones défavorisées (travail collaboratif avec les organisateurs communautaires).</p> <p>Cibles à atteindre: S'assurer d'effectuer des ponts et de mailler d'autres réseaux (aliments du Québec, aliments régionaux). Poursuivre vers un maximum de 10 détaillants à petite surface en fonction du momentum.</p> <p>Indicateurs : Années de mise en oeuvre: 2019/ 2020 / 2021</p> <p>Étapes : A- Revoir les constats de l'évaluation effectuée en 2018. B- Accompagner 2 nouveaux dépanneurs par année. C- Assurer un suivi avec les dépanneurs déjà engagés. D-Tenter de rapprocher l'alimentation locale des détaillants à petites surfaces (exemple point de chute de paniers). E- Explorer les possibilités de sortir du contexte de la Mobilisation.</p>	<p>Porteur: DSPublique (Pascale Chaumette)</p> <p>Collaborateurs: DSPublique, O.C., Le P'tit marché solidaire de Limoilou, MAPAQ, RAUQ</p> <p>Collaborateurs potentiels : Tables de concertation locale en sécurité alimentaire sur le territoire de la Ville de Québec</p> <p>Budget : 2 500 \$ /an</p>	2				<p>Fermeture d'un dépanneur</p> <p>500\$ par dépanneur</p>

Mesure 3.1
Accompagnement de
Vivre en ville

<p>C.1.2.1 Faire la diffusion des outils développés et des apprentissages de la démarche suite au projet compétences culinaires lié à l'alimentation de base économique.</p> <p>Mesure 3.1</p>	<p>But:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire connaître les retombées du projet pilote compétences culinaires avec une clientèle en santé mentale. - Dégager le volet transférabilité des outils et de la démarche. - Améliorer ou bonifier les interventions afin de permettre aux individus vivant de l'insécurité de manger le mieux possible. <p>Éléments à considérer : Voir modèle logique du projet.</p> <p>Années de mise en œuvre : 2019/ 2020</p> <p>Indicateurs: la nature des apprentissages, l'utilité des outils dans d'autres contextes</p> <p>Cibles à atteindre : Que d'autres milieux et clientèles puissent bénéficier des outils et des apprentissages de cette démarche.</p> <p>Évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bilan - Estimer le degré de réalisation du projet pilote ciblant les compétences culinaires et le degré d'implication des 2 concertations concernées. <p>Étapes :</p> <p>A- Effectuer le bilan (démarche et outils)</p> <p>B- Cibler les milieux où effectuer la diffusion.</p> <p>C- Faire connaître les retombées et les apprentissages.</p> <p>D- Diffuser les outils à d'autres milieux susceptibles de les utiliser.</p>	<p>Porteurs : Tremplin santé</p> <p>Collaborateurs : Comité régional intersectoriel en sécurité alimentaire (CRISA)</p> <p>Collaborateur potentiel :</p> <p>Budget : fonds poursuite plan 2017-2019</p>	<p>2 3</p>	<p>Chargé de projets: Gracia Adams</p>
--	---	---	------------	--

Stratégie C2 : Mise sur pied d'une communauté de pratique afin de se réseauter pour le partage des initiatives locales et régionales, réalisées ou à venir, axées sur la sécurité alimentaire et la saine alimentation.

<p>C.2.1 Planifier et organiser des moments d'échanges et de réseautage pour les intervenants œuvrant en équité en alimentation.</p>	<p>Public cible: Intervenants But : Utiliser l'intelligence collective pour réfléchir la sécurité alimentaire et décloisonner les initiatives intersectorielles (mise en commun). Avoir une communauté de pratique (sécurité alimentaire/ équité en alimentation). Éléments à considérer : Reconnaissance de l'expertise des acteurs locaux qui interviennent auprès de la clientèle vulnérable. Plusieurs visions : Organismes ou chercheurs / citoyens. Indicateurs: Cibles à atteindre : Faire connaître les projets soutenus et voir comment les partenaires peuvent être contributeurs. Échanger sur divers sujets. Proposition de sujets à couvrir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agir à titre de facilitateur et d'appui à l'initiative <i>Cantine pour tous</i> à l'école Sacré-Coeur. - Faire connaître future formation RCPE - Cuisine avec clientèles immigrantes - Promouvoir un contexte de repas convivial dans les services de garde éducatifs à l'enfance et service de garde en milieu scolaire en diffusant d'abord le matériel existant. - Sensibiliser les milieux de loisirs ou organismes à offrir des ateliers parents-enfants en lien avec la production et/ou la transformation alimentaire axés sur le plaisir. <p>Années de mise en œuvre : Évaluation : satisfaction des participants, NB de rencontres Étapes : A- Diffuser les outils : Fiches Sauve ta bouffe / Fiche Amis de la terre / Outils compétences alimentaires. B- Explorer les formules.</p>	<p>Porteurs : DS Publique (Voir Pascale Chaumette, Élise Landry), RAUQ</p> <p>Collaborateurs: Pignon bleu, Mobilisation Haute-Ville</p> <p>Collaborateurs potentiels : CRISA Table en sécurité alimentaire de Portneuf</p> <p>Budget : 2 000\$ / an</p>	<p>1</p>	<p>3</p>					<p>Besoins : C5, C6 communication</p> <p>Voir le répertoire Vivre sans faim. (Web/Web interactif)</p> <p>Projets soutenus mesure 13.1</p> <p>Colloque CRISA (annuel ou non?)</p> <p>Plateforme zoom 300\$ Mobilisation</p> <p>Discuter de la stratégie de communication du plaisir de manger des aliments sains.</p> <p>Profiter du colloque du CRISA</p>
--	--	---	----------	----------	--	--	--	--	---

Thématique : Mode de vie physiquement actif - déplacements actifs et sécuritaires

4 Axes :	<p>D- Accessibilité E- Comportements sédentaires F- Cohérence régionale G- Promotion de la mobilité durable</p>
Besoins prioritaires 2019-2021	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diffuser les messages-clés et les actions pour diminuer les comportements sédentaires. (E- Comportements sédentaires) 2. Avoir des aménagements favorables à la pratique d'activité physique et des infrastructures sécuritaires. (D- Accessibilité) 3. Agir tôt auprès des 0 à 8 ans. (D-E-F-G) 4. Accompagner des organisations dans les changements de pratiques. (F- Cohérence régionale) 5. Rendre sécuritaires les déplacements actifs aux abords des écoles. (G- Promotion de la mobilité durable) 6. Avoir une offre concertée en milieu scolaire. (F- Cohérence régionale) 7. Développer une vision globale sur le mode de vie physiquement actif. (F- Cohérence régionale)
Budget	<p>2019-2020 : 49 500\$ 2020-2021 : 29 500\$ Total = 79 000\$</p>

Actions	Détails (base de référence, cible, étapes)	Porteur(s)/ Collaborateur(s)/ Budget	Rôles TIR-SHV					Suivi indicateur	Commentaires
			1	2	3	4	5		
Axe Accessibilité									
Stratégie D1 : Faire connaître l'ensemble des services existants favorisant l'accessibilité aux activités physiques et aux loisirs.									
D.1.1 Promouvoir les services gratuits de prêt d'équipements	<p>Public cible : Écoles, RSG (privé et public), BC, CPE, Services de garde en milieu scolaire, Conseils de quartier, Organismes communautaires, municipalités.</p> <p>But : Poursuivre la diffusion de l'existence de la Centrale d'équipements (volet cueillette, volet dons d'équipements pour les individus et le volet prêt d'équipements (VQ) pour les organismes.</p> <p>Faire connaître les lieux ou organismes où il y a des services de prêt d'équipements (Secteur Ste-Rodrigue, aréna Bardy, Jean-Guillon, Giffard /Le comptoir du centre <u>Le Pivot</u>, etc.).</p> <p>Éléments à considérer : D'autres services de prêt d'équipements sont existents dans la région, l'ULSCN peut faire la recherche pour répertorier et diffuser ces différents services de prêt.</p> <p>Rendre accessible du matériel de jeu libre aux familles et enfants issus de milieux défavorisés : Fondation Bob Bissonnette : https://fondationbobbissonnette.com/ Fondation Josée Laviguer</p> <p>Indicateurs : Nombre de diffusion. Nombre de partenaires qui diffusent.</p> <p>Cible : 2 fois/année (chaque partenaire dans leur réseau)</p> <p>Années de mise en œuvre : 2017/ 2018 / 2019/ 2020</p> <p>Étapes :</p> <p>A- Adapter l'outil de promotion pour les différents publics cibles d'Accès-Loisirs Québec</p> <p>B- Produire une liste de l'ensemble des services de prêts d'équipements (voir ULSCN)</p> <p>C- Biannuellement, faire circuler dans le réseau des partenaires.</p> <p>D- Approcher 100 degrés pour promouvoir la Centrale d'équipements (et autres services de prêt, si pertinent)</p> <p>E- Organiser une visite à la centrale d'équipements.</p>	<p>Porteurs : Comité MVPA</p> <p>Collaborateurs : Accès loisirs Québec, centrale d'équipements (Pauline)</p> <p>ULSCN (recherche et diffusion liste services de prêt d'équipements)</p> <p>Budget : 0\$</p>	2				5	<p>Besoins : 2 et 7 En continu</p> <p>Accès à l'équipement (dons à des particuliers) doit se faire par référencement (via des organismes ou des municipalités)</p> <p>Groupe Odyssee (prêt d'équipement de plein air)- À valider (ULSCN)</p> <p>Collaborateur potentiel : Ville de Québec (voir les possibilités)</p>	

<p>D.1.2 Contribuer à une appropriation régionale du projet Radar-Loisirs et de ses retombées.</p>	<p>Cible: MRC But : Radar-Loisirs permet de soutenir la mise en commun des ressources (programmes, équipements, transport, possibilités d'accès aux sports et loisirs en fonction de la réalité du milieu, etc.) à l'aide d'un portrait. En 2019-2020, le but est d'automatiser le regroupement des informations pour faciliter les mises à jours des portraits. Réaliser les ajustements pour une MRC à l'aide de l'outil. Indicateur: Création de l'outil automatisé pour la mise à jour Cibles à atteindre : Expansion à d'autres MRC en 2018-2019 (reporté à 2019-2020). Coordonner les moments de diffusion dans le cadre de PSNM. Nécessité de faire plus de liens pour augmenter les retombées. Évaluation : Prendre connaissance des anciens résultats. Livrable dans l'année 2020. Éléments à considérer : Projet pilote sur la Côte-de-Beaupré en collaboration avec l'UQTR a été fait. Le secteur Portneuf est fait. Chaque municipalité et MRC ont reçu une présentation du portrait avec données (incluant le PPT) de Radar-Loisirs, mais il n'y a pas de rapport autoportant. Enjeux pour les petits milieux (ex: Île d'Orléans). Années de mise en œuvre : 2016/2017/ 2018/2019/2020 Étapes : A- Standardiser la présentation. B- Réalisation de l'outil C- Tester l'outil D- Diffusion des résultats et les garder vivants (réinvestissement des connaissances).</p>	<p>Porteur : ULSCN (faire la diffusion et présentation nouveaux employés) Collaborateurs : Côte-à-Côte en action Budget résiduel 2018-2019 reporté en 2019-2020 : 15 000\$</p>	<p>1</p>		<p>2 MRC année 1, Année 2 : 5 000\$ autres MRC. 10 000\$ pour adapter au niveau urbain en année 2 Recommandation : nécessiter qu'il y ait remise d'un rapport complet aux MRC participantes.</p>
--	---	---	----------	--	---

Stratégie D2 : Soutenir le déploiement de projets favorisant le contact avec la nature et le jeu extérieur.

<p>D.2.1 Créer un comité régional au niveau de la petite enfance se penchant sur le contact avec la nature et le jeu extérieur.</p>	<p>Public cible: Intervenants et décideurs différents milieux de vie jeunes 0-8 ans (petite enfance et scolaire). But : Soutenir les milieux qui souhaitent augmenter la fréquence des contacts ou les possibilités de contact avec la nature dès la petite enfance.</p> <p>Éléments à considérer : Beaucoup d'intérêt des milieux de la petite enfance dans la région envers l'approche de la pédagogie en nature. Également un intérêt d'intégrer la nature dans l'aménagement des cours des milieux éducatifs à la petite enfance. Plusieurs rôles sont possibles pour la Mobilisation : Favoriser des ententes avec les municipalités; À définir selon les besoins et ressources disponibles dans la région (voir à favoriser des ententes avec le RTC; Achat d'équipement groupé; Soutien à la formation). Expertise dans la région de Thomas Plouffe, Michèle Leboeuf, Garderie de la Ferme Bédard-Blouin, ULSCN (projet PEPA au provincial/volet expertise plein air/projet Espace), RSEQ-QCA.</p> <p>Indicateurs: Moyens concrets identifiés pour la région Rôles définis Cibles à atteindre : Identifier des stratégies concrètes d'action pour la région et préciser les rôles de chaque organisation dans la mise en œuvre de ces stratégies l'action. Années de mise en œuvre : 2019-2021 Évaluation : nombre de milieux qui seront intéressés ; partenaires impliqués dans l'action et rôle de chacun identifié</p> <p>Étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> A. Convoquer une première rencontre B. Renommer les besoins de la région et voir ce qui se fait dans d'autres régions C. Proposer des moyens pour répondre aux besoins D. Évaluer les moyens proposés 	<p>Porteurs : DSP et/ou Michèle Leboeuf (à valider)</p> <p>Collaborateurs: Mobilisation Haute-Ville RCPEQC, RSEQ-QCA, ULSCN</p> <p>Collaborateurs potentiels: Nature Québec Fondation Monique Fitz-Bach municipalités RTC MFA</p> <p>Budget : 0\$</p>	<p>2</p>	<p>3</p>		<p>Besoins : 2, 3 et 4</p> <p>Intérêt de certains RSG à s'organiser à avoir accès à la nature (voir RCPE)</p> <p>Ville de Québec (éventuellement) - MAE</p>
---	---	---	----------	----------	--	--

<p>D.2.2 Soutenir le développement du projet pilote Mon cerveau prend l'air</p>	<p>Public cible: Intervenants agissant auprès des jeunes de 4-17 ans (primaire et secondaire) But : S'approprier le plein air comme outil pédagogique. Augmenter la fréquence des contacts ou les possibilités de contact avec la nature chez les jeunes dans différents milieux de vie. S'assurer que les partenaires sont informés en amont du projet (cohérence régionale).</p> <p>Éléments à considérer : Mon cerveau prend l'air (2018-2020 contenu développé au primaire en collaboration avec une Conseillère pédagogique de la CS de la Capitale et la Fondation Monique FB). Le plein air est une cible pour le secondaire avec la mesure 15028 et le projet Fillactive. Un pilote au secondaire prévu en septembre toujours en collaboration avec des 3 CP (math, français, anglais) de la Commission scolaire de la Capitale. Partage d'expertise Fondation Monique-Fitz-Bach</p> <p>Indicateurs: Disponibilité du guide d'activités pédagogiques automne 2020/ Nombre d'enseignants du secondaire ayant participé au pilote.</p> <p>Cibles à atteindre :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rédaction du guide d'activités pédagogiques pour le primaire - Réalisation du pilote au secondaire avec la collaboration des CP de la CS de la Capitale sur les 3 saisons de l'année scolaire. <p>Années de mise en œuvre : 2019-2020</p> <p>Évaluation : nombre d'écoles qui seront intéressées pour le projet et le guide Détail du budget : 3000\$ pour rédaction du guide primaire / 3000\$ pour le projet pilote au secondaire pour Mon cerveau prend l'air / 2000\$ Graphisme</p> <p>Étapes : les 2 projets se feront simultanément de septembre à juin</p>	<p>Porteurs : RSEQ-QCA (Hourra)</p> <p>Collaborateurs: Mobilisation Haute-Ville, RCPEQC, ULSCN</p> <p>Collaborateurs potentiels : DSpublique (MED) Nature Québec Fondation Monique FB Grandissons tous ensemble</p> <p>Budget : 8 000\$ uniquement an 1</p>	2						<p>Besoins : 2, 3, 4 et 6</p> <p>Lien avec Mesure 1.4</p> <p>Intérêt du milieu scolaire</p> <p>Soutien financier offert par l'ULSCN au RSEQ-QCA : 2 400\$ au RSEQ-QCA et à l'école Saint-Claude (3000\$ = accompagnement + dév. contenu et aménagement de la cour) et école Roger-Comtois (2404,24\$ = accompagnement et libération enseignement).</p>
---	--	---	---	--	--	--	--	--	---

Axe comportement sédentaire

Stratégie E1 : Augmenter le niveau d'activité physique et diminuer les comportements sédentaires et leurs impacts.

<p>E.1.1 Évaluer les conditions d'implantation du programme MA classe flexible</p>	<p>Public cible: Direction/intervenants dans les milieux éducatifs à l'enfance et dans les milieux scolaires (du primaire à l'université) Buts: Définir différentes postures de travail et d'écoute ergonomiques adaptées à la classe flexible. Identifier des outils et pratiques pédagogiques qui favorisent un engagement cognitif accru des élèves. Documenter la mise en œuvre (conditions gagnantes, freins, enjeux) de «MA classe flexible» selon les milieux. Documenter certains impacts de la mise sur pied d'une classe flexible dans les différents milieux éducatifs. Éléments à considérer : Projet d'évaluation des conditions d'implantation du programme « MA classe flexible » développée par le RSEQ QCA. Le programme suscite l'intérêt des milieux éducatifs et il concrétise sur le terrain les grands principes de plusieurs politiques nationales telles qu'<i>Au Québec, on bouge!</i>, <i>Pour un virage santé à l'école</i>, la <i>Politique gouvernementale de prévention en santé</i> et la <i>Politique de la réussite éducative</i>. Indicateurs: Le nombre de milieux d'apprentissage et les outils produits Cibles à atteindre : (1 classe à l'université, 1 ou 2 locaux en CPE/garderie, 2 classes-école primaire, 2 classes-école secondaire, 1 classe au cégep). 1 rapport préliminaire et 1 rapport final. (à modifier selon subvention ou non!) Années de mise en œuvre : 2019-2020-2021-2022 Évaluation : C'est un projet d'évaluation Étapes : Évaluation participative en trois phrases : Phase 1 Expérimentation en milieu universitaire Phase 2 Préparation des outils d'évaluation adaptés aux autres milieux éducatifs et leur mise à l'essai Phase 3 Évaluation avec tous les milieux ciblés et rédaction des rapports/outils</p>	<p>Porteurs : Mobilisation</p> <p>Collaborateurs: RSEQ-QCA, UL, DSPublique, CS de la Capitale, ULSCN, Direction régionale MF, RCPEQC (?)...</p> <p>Budget* : 35 000\$</p>	<p>2</p>	<p>4</p>		<p>Besoins 1,3 et 7</p> <p>Lien avec Mesure 1.4 et/ou 15023 (primaire)</p> <p>Demande de 292 000\$ au total au MESS incluant 50 000\$ pour phase 1 et 2 au MSSS.</p>
<p>E.1.2.1 Favoriser l'appropriation des messages-clés sur l'importance du jeu libre et actif initié</p>	<p>Public cible: Intervenants et décideurs différents milieux de vie jeunes 0-8 ans (petite enfance et scolaire). But : Valoriser l'importance du jeu libre et actif sur le développement de l'enfant auprès des intervenants et décideurs. Faire connaître les enjeux (freins/impacts) entourant le jeu libre chez les 0-18 mois et chez les 18 mois à 8 ans. S'assurer que dans nos interventions (régionalement) avec les milieux concernés on met l'accent sur l'importance du jeu libre et</p>	<p>Porteurs : Comité MVPA, Communication</p> <p>Collaborateurs: RSEQ-QCA,</p>	<p>2</p>			<p>ULSCN = répertoire de subvention pour activités de loisirs municipaux (organisme)/provincial = accessible sur</p>

par l'enfant	<p>actif.</p> <p>Éléments à considérer : Beaucoup d'outils/programmes existants (Attention enfants en mouvement, À nous de jouer de la TMVPA, Étude Bouger pour bien se développer, Projet Grandir en forêt, Agirtôt.com, Actif au quotidien.</p> <p>Indicateurs: Nombre d'outils diffusés et nombre de milieux de diffusion et nombre de collaborateurs</p> <p>Étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Voir outils et offre de services de formation existantes (calendrier RCPEQC, scolaire, ex: devoirs actifs, démystifier MA classe flexible, l'importance du jeu libre et actif - RSEQ-QCA) (comité MVPA). - Trouver le moyen/médium/déclinaison des messages-clés et diffuser via le comité communication. <i>Proposition : Comité messages-clés MVPA : année 1 Jeu libre et actif chez l'enfant</i> 	<p>Réseau H2GO, DSPublique, Mobilisation Haute-Ville, 1,2,3 Go Limoilou,</p> <p>Collaborateurs potentiels : RLP Avenir d'enfants ULSCN, 1,2,3 Go Limoilou (Thomas Plouffe)</p> <p>Budget : 0\$</p>						<p>le site Internet</p> <p>RCPE - Martine Soucy : Diffusion Attention enfants en mouvement (petite enfance)</p>
E.1.2.2 Favoriser l'appropriation des messages-clés sur les comportements sédentaires	<p>Public cible: Population, par milieux de vie (petite enfance, scolaire (décideurs et intervenants), travail, aînés, etc.)</p> <p>But : Sensibiliser la population à l'importance et aux impacts des comportements sédentaires sur la santé. Faire connaître les bonnes pratiques. Développer une vision régionale.</p> <p>Éléments à considérer : scolaire, via les différentes mesures et le projet «MA classe flexible».</p> <p>Indicateur: Nombre de milieux rejoints.</p> <p>Cibles à atteindre : Par milieu de vie, ex.: scolaire ensemble des directions d'école (primaire et secondaire)</p> <p>Années de mise en œuvre : 2019-2020 (jeu libre et actif) 2020-2021 (comportements sédentaires)</p> <p>Évaluation :</p> <p>Étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Voir outils et offre de services existants visant à diminuer les comportements sédentaires (par milieu, ex: scolaire : MA classe flexible ou ATV/trottibus via les modes de transport et développer, au besoin, de contenu en fonction du public 	<p>Porteurs : Comité MVPA, communication</p> <p>Collaborateurs: DSPublique, ATV, RSEQ-QCA, DSPublique, ULSCN, Société canadienne du cancer (Trottibus)</p> <p>Collaborateurs potentiels: RLP Avenir d'enfants, RCPE</p> <p>Budget : 0\$</p>		2				<p>Besoins 1, 3 et 4</p> <p><i>Proposition :</i> <i>Comité messages-clés MVPA : année 2 comportements sédentaires</i></p>

	cible (comité MVPA)							
Axe Cohérence régional								
Stratégie F1 : Faciliter les arrimages entre les cadres de références et les différents programmes offerts dans la région.								
F.1.1 Soutenir la formation des formateurs d'Actif au quotidien en collaboration avec les Commissions scolaires.	<p>But : Consolidation du programme Actif au quotidien. Prise en charge par les Commissions scolaires du projet Actif au quotidien par la formation de formateurs. Promouvoir le projet dans la région et à l'extérieur.</p> <p>Résultats attendus : Soutenir une équipe de formateurs par CS pour contribuer, via les éducateurs physiques, les éducatrices en services de garde et les enseignantes du préscolaire, au développement moteur des enfants et à l'apprentissage par l'action motrice.</p> <p>Éléments à considérer : Le projet a été évalué en 2017.</p> <p>Années de mise en œuvre : 2018-2019 (CS Capitale) / 2019-2021 (CS Capitale + Portneuf + Charlevoix + Découvreurs)</p> <p>Indicateurs: Nombre de triades de formateurs</p> <p>Cibles à atteindre : 4 (une par CS)</p> <p>Années de mise en œuvre : 2019-2020</p> <p>Évaluation : Évaluation de l'implantation sera faite au provincial.</p> <p>Étapes :</p> <ol style="list-style-type: none"> Écrire une lettre avec la TIR-SHV Chaudière-Appalaches au RSEQ provincial pour démontrer l'investissement dans les régions provenant des TIR-SHV. Poursuivre le travail effectué à la CS de la Capitale (voir souhait CS de la Capitale). Identification des formateurs dans les autres CS. 	<p>Porteur : RSEQ-QCA</p> <p>Collaborateurs : Kino-Québec, QEF, RLP, CS, RSEQ provincial</p> <p>Collaborateur potentiel : DSPublique (France, Julie à valider)</p> <p>Budget : 4 x 3000\$/CS pour uniquement 1 année scolaire</p>	1					<p>Besoins 3, 4, 6</p> <p>Souhait CS Capitale : Reconduire formatrice/acc. préscolaire idéalement : ajout service de garde en milieu scolaire (frein potentiel budget)</p> <p>Implication externe: 4 X 3000\$ = 12 000\$ assumé par la Commission scolaire</p>
F.1.2 Finaliser l'outil au régional regroupant l'offre de services en MVPA auprès du primaire et du secondaire.	<p>Public cible: Directions d'écoles primaires et secondaires (incluant commissions scolaires)</p> <p>But : Aider le scolaire à la prise de décision pour éviter le dédoublement et pallier au trou de service en permettant aux écoles d'avoir une vision élargie de leurs offres en mode de vie physiquement actif. Rassembler l'information.</p> <p>Éléments à considérer : Mobilisation = lieu de diffusion. Diffusion via la mesure 1.4</p> <p>Indicateurs: Nombre de CS (rencontre comité mesure 1,4)</p> <p>Cibles à atteindre : La majorité des CS sur le territoire et 2 rencontres par année.</p> <p>Années de mise en œuvre : 2019-2020-2021</p> <p>Évaluation :</p>	<p>Porteurs : Comité MVPA</p> <p>Collaborateurs: ULSCN, CS de la Capitale RSEQ-QCA, DSPublique, Mobilisation</p>	2			5	<p>Besoins : 1, 3, 4, 5, 6</p> <p>Mesure 1.4 Mesure 15028</p> <p>à recruter : autres accompagnateurs-</p>	

	<p>Étapes : A. Développer l’outil ou adapter l’outil provincial au régional B. Faire connaître (diffusion)</p>	Haute-Ville						écoles en santé
F.1.3 Collaborer au déploiement de la mesure 1.4	<p>Public cible: Direction/intervenants (agents pivots) écoles secondaires But: Réseauter et former les acteurs du monde scolaire de manière à rejoindre les élèves qui ne bougent pas. Éléments à considérer : S’assurer d’une même compréhension de tous (nature du projet). Le souhait est de couvrir plus large que la mesure en ayant le scolaire de présent. Rôles et mandats mesure 1.4 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • ULSCN : mandataire et coordination de la table. • RSEQ-QCA : coordination du développement du projet agents pivots (portrait des écoles, définir le projet, les mandats, etc.). • Mobilisation : Implication possible. Voir les possibilités de mise en œuvre en fonction des besoins. <p>Indicateurs: Nombre d’agents pivots Cibles à atteindre : Toutes les écoles secondaires de la région? Années de mise en œuvre : 2018-2019 /2019-2020 /2020-2021 Évaluation : nombre d’écoles qui se seront dotées d’un agent pivot. Reddition de compte Étapes printemps-été : Coordination pilote RSEQ-QCA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Présentation de la fiche projet aux directions d’écoles. Accorder un B-C-D aux tâches d’un agent pivot dans une école secondaire. 2. Faire le portrait actuel de l’offre en activité physique par école <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les besoins et les priorités au régional - Identifier le mandat des agents pivots (conseiller spécial) 3. Développer des contenus de formations, de rencontres, etc. (automne en comité) 4. Animer des rencontres, formations, transferts de connaissances, etc. (2019-2020) <ul style="list-style-type: none"> - Diffuser les opportunités régionales en lien avec le scolaire. - Intégrer les agents pivots à la plateforme acteurs de soutien. <p>Étapes automne : A- Monter un calendrier des formations et webinaires offerts. B- Diffuser les opportunités régionales en lien avec le scolaire. C- Intégrer les agents pivots à la plateforme acteurs de soutien.</p>	<p>Budget : 0\$</p> <p>Porteurs : Comité mesure 1.4</p> <p>Collaborateurs: ULSCN, 4 CS, RSEQ-QCA, DSPublique</p> <p>Budget : issu de la mesure 1.4</p>	1				5	<p>Besoins : 1, 2, 4, 5, 6,7</p> <p>Arrimage souhaitable avec mesure 15028 et la mesure 15023 du primaire</p> <p>B-C-D (équivalent de 1,15h/semaine)</p> <p>Une réponse fin août/ début septembre serait à prévoir concernant les commissions scolaires.</p>

Axe Promotion mobilité durable

Stratégie G : Faire la promotion du transport actif et collectif auprès de clientèles spécifiques.

<p>G.1.1 Soutenir les projets de promotion, de formation et de sensibilisation des modes de transports collectifs et actifs.</p>	<p>Public cible: Public en général et milieu scolaire primaire</p> <p>But:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre ou accroître la promotion des modes de transports actifs auprès des jeunes d'âge scolaire primaire. - Réaliser des animations scolaires sur les DAS (beaucoup de demandes et plusieurs refus par manque de ressource) + promouvoir le défi Active tes pieds, le Trottibus et Cyclistes avertis. - Soutenir le déploiement et accroître la portée des campagnes de promotion des transports actifs et collectifs que sont le Mois du vélo et J'embarque. <p>Éléments à considérer : profiter des animations scolaires DAS pour promouvoir les autres projets ou moyens en faveur des transports collectifs et sécuritaires (ex: Trottibus, Charte en faveur du transport actif à l'intention des commissions scolaires). Plan de déplacement à utiliser. Mois du vélo et J'Embarque sont les deux seuls outils de promotion de la mobilité durable ciblant tout public. Fort intérêt d'ATV à ce que d'autres organisations/partenaires s'y impliquent ou développent des activités lors de ces deux campagnes.</p> <p>Indicateurs : Nombre animations hors VQ (au-delà du mois du vélo). + écoles CS Découvreurs, Capitale et PS. Réalisation des campagnes Mois du vélo et J'embarque avec bilans des événements et portées.</p> <p>Cibles à atteindre : Offrir le maximum d'animations selon le budget disponible (le soutien financier permet d'offrir le service au-delà de la Ville de Québec (MRC Jacques-Cartier/MRC Côte de Beaupré). Accroître la portée des campagnes du Mois du vélo et J'embarque (nombre de personnes rejointes) et le nombre d'activités déployées.</p> <p>Années de mise en œuvre : 2019-2020/2020-2021</p> <p>Évaluation : Récolte de résultats pour les indicateurs (sondage qui été fait auprès des enseignants et toujours bons résultats).</p>	<p>Porteurs : Accès transports viables</p> <p>Collaborateurs: DSPublique, Société canadienne du cancer (Trottibus), ULSCN RSEQ-QCA</p> <p>Collaborateurs potentiels : MaKadence (cyclistes avertis), Motivaction jeunesse</p> <p>Budget : 12 000\$ / an</p>	<p>1</p>	<p>2</p>	<p></p>	<p>5</p>	<p></p>	<p>Besoins 1,4, 5 et 7</p> <p>Structure mise en place</p> <p>Voir à jumeler déplacements Actif au quotidien et ATV dans écoles Charlevoix</p> <p>Détails : 4000\$ pour des animations sécurité transport actif, 8 000\$ Enveloppe globale pour campagnes régionales incluant Mobilité durable (J'embarque/Mois du vélo/Tous piétons)</p>
--	---	---	----------	----------	---------	----------	---------	---

<p>G.1.2 Soutenir l'émergence de projets en transport actif</p>	<p>Public cible: Par milieu de vie: petite enfance, scolaire, travail, aîné. But : Contribuer à la mise en place de nouveaux mécanismes favorisant les modes de transport actif chez les jeunes et les aînés Éléments à considérer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rassembler les acteurs clés pour réfléchir au développement de projets-pilotes en lien avec la promotion ou l'accroissement du transport actif des aînés. Il y a un besoin (enjeu DAS et aînés). Faire un lien avec Trottibus formule intergénérationnelle. - Accompagner le déploiement d'une formule intergénérationnelle (Rentrée 2019-2020 - soutien financier via les municipalités) et formule voisin (Rentrée 2019-2020) du trottibus. Pour la 2e formule, pas besoin de l'accord de l'école, collaboration/entente avec les gens du quartier. <p>Indicateurs: Nombre de partenaires dans le comité, nombre de rencontres nombre de Trottibus formule voisin et formule intergénérationnelle (fonctionnel) Cibles à atteindre : Développement d'au moins deux projets-pilotes dans des secteurs différents. Mise en oeuvre dans au moins un milieu du Trottibus formule voisin et formule intergénérationnelle. Années de mise en œuvre : 2019-2021 Évaluation : évaluation du partenariat et du projet-pilote à prévoir. Étapes :</p> <ol style="list-style-type: none"> A. Former un comité de travail afin de réfléchir à une première phase d'idéation (clientèle aînée). B. Mise en place d'un projet pilote (clientèle aînée). C. Réfléchir à des pistes de solutions (comité MVPA) pour favoriser la mise en place des Trottibus (et de ses différentes formules - intergénérationnelle et voisin) ou encore assurer une pérennité du projet. 	<p>Porteurs : Accès transports viables (volet aîné), Société canadienne du cancer - Québec</p> <p>Collaborateurs: Mobilisation Haute-Ville, ULSCN (diffusion)</p> <p>Collaborateurs potentiels : FADOQ, DSPublique (équipe vieillissement) Répondant Ville de Québec, autres organismes aînés</p> <p>Budget : Dépôt demande ad hoc à l'exécutif</p>	<p>2</p>	<p>3</p>		<p>Se doter d'environnements favorables au transport actif et sécuritaires autour des résidences pour personnes âgées.</p> <p>Enjeu implantation de Trottibus. Première commande gratuite (tout le matériel), deuxième année défrayée par l'école.</p> <p>Leviers MADA</p> <p>Questionnement comité de rédaction : Est-ce qu'on est capable de le porter? Qui peut s'impliquer?</p>
---	---	--	----------	----------	--	--

Thématique : Prendre soin de notre monde/ Environnements favorables

<p>Principes directeurs au national de la démarche Prendre soin de notre monde (PSNM)</p>	<p>Susciter et faciliter la mobilisation du milieu municipal dans le maintien et la création d'environnements favorables aux saines habitudes de vie en :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Associant des acteurs municipaux à la réflexion et à l'action; - Ayant une approche centrée sur les intérêts et les besoins exprimés par les municipalités et les MRC ainsi que par les citoyens; - Capitalisant sur les projets des municipalités, ainsi que sur les approches, leviers, outils et programmes existants; - Optimisant la contribution des partenaires en favorisant leur capacité d'agir, leur cohésion et leur cohérence.
<p>Principes directeurs du comité régional</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Documenter et valoriser les bons coups, partagés de l'information. 2. Maintenir un dialogue avec le monde municipal. 3. Soutenir le monde municipal quant au contenu en lien avec les environnements sains favorables à la qualité de vie.
<p>Thèmes identifiés par le comité régional comme levier potentiel pour améliorer la santé de la population et travailler avec le monde municipal</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Déplacements actifs et sécuritaires. ● Accès au transport collectif. ● Consultations et échanges citoyens. ● Accès à l'information sur les réalisations, les services et les préoccupations du monde municipal. ● Changements climatiques et transition écologique. ● Milieux de vie conviviaux. ● Maintien et accès aux services de proximité. ● Environnements favorables pour les tout-petits et leurs familles. ● Accès abordable à la saine alimentation. ● Adaptation au vieillissement de la population. ● Briser l'isolement (importance des liens sociaux).
<p>Budget</p>	<p>2019-2020 : 15 500\$ 2020-2021 : 15 500\$ Total demandé pour 2 ans : 31 000\$</p>

Actions	Détails (base de référence, cible, étapes)	Porteur(s)/ partenaire(s)/ Budget	Rôles TIR-SHV					Suivi indicateurs	Commentaires
			1	2	3	4	5		
Stratégie H1 : Assurer les arrimages entre PSNM et les actions locales, régionales et provinciales pertinentes aux besoins identifiés.									
H.1.1 Saisir les opportunités pour créer ou participer à des «unités spéciales» PSNM, soit par MRC, municipalité ou thématique permettant de cibler et de répondre aux enjeux prioritaires localement.	<p>Public cible: L'appareil administratif des municipalités et MRC.</p> <p>But: Effectuer un suivi des besoins municipaux et assurer une qualité et une complémentarité des interventions dans le milieu de la part des acteurs de soutien.</p> <p>Éléments à considérer : Lieu d'échange commun. Impliquer les acteurs municipaux dans la démarche. Profiter d'une tournée existante. Projet pilote à tester, approche MRC ou municipalité. Voir Alliances : Formation éventuelle de cellules qui sera créée par les Alliances pour accompagner chacun des milieux. MRC de Portneuf, déjà un regroupement PFM-MADA. Budget participatif est un levier intéressant.</p> <p>Indicateurs: indicateur F et K de l'INSPQ</p> <p>Cibles à atteindre : Un projet pilote (1 unité spéciale). *MRC prioritaires (en fonction du NB possibles).</p> <p>Années de mise en œuvre : Saisir les opportunités (momentum), en continu.</p> <p>Évaluation : Identifier et répertorier les mécanismes permettant de cibler et de répondre aux enjeux locaux; évaluer la satisfaction des partenaires à travailler ensemble et la satisfaction de la municipalité ou MRC du soutien obtenu</p> <p>Étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier collectivement les différentes opportunités de collaboration avec le monde municipal sur des enjeux locaux - Tester auprès d'une MRC la possibilité de créer une unité - Participer à des sessions de travail sur les enjeux locaux 	<p>Porteurs : Comité régional PSNM</p> <p>Collaborateurs: CIUSSSCN - DS Publique (MVESS et SE, incluant APP), MAMH, ULSCN,</p> <p>Budget : 0\$</p>	2	3		5		Interpeller la Mauricie et le Centre du Québec pour s'inspirer de leur pratique.	

<p>H.1.2 Recueillir les besoins municipaux via les canaux existants dans le but d'avoir une lecture constante de la réalité locale.</p>	<p>Public cible: Chaque membre du comité régional But : Regrouper les besoins et les opportunités en fonction des canaux existants, notamment par la CAR. (Secrétariat à la Capitale-Nationale préside la CAR) Éléments à considérer : Les municipalités sont souvent consultées par différentes instances sur leurs besoins Indicateurs : indicateur C et F et J de l'INSPQ Cibles à atteindre : Faire un suivi des besoins et opportunités sans sur solliciter les municipalités. Années de mise en œuvre : En continu Évaluation : Mécanisme de partage de l'info mis en place (ex: point statutaire lors des rencontres du comité PSNM) Étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier et répertorier les canaux existants; Assurer un mécanisme de partage de l'info (ex: point statutaire lors des rencontres du comité PSNM). Mode de collecte : Vérifier auprès de la CAR afin de connaître les questionnements envers les municipalités priorités régionales et enjeux sondé en 2019. - Vérifier auprès de l'ULSCN les besoins émergeant des tables de direction des loisirs. 	<p>Porteurs : Comité régional PSNM</p> <p>Collaborateurs: CIUSSSCN - DSPublique (MVESS et SE, incluant APP), MAMH, ULSCN,</p> <p>Budget : 0\$</p>			5	<p>Secrétariat à la Capitale-Nationale préside la CAR CN.</p>
<p>H.1.3 Établir des mécanismes de communications avec les autres instances de concertation et autres acteurs importants</p>	<p>Public cible: Table de développement social régional et local, Alliances pour la solidarité et l'exclusion social, Table de concertation des tout-petits, Tables des directeurs de loisirs, CMQ, CAR, Tables thématiques sur le territoire de la ville de Québec, Carrefour action municipal famille But : Assurer les arrimages avec les différentes concertations régionales. Éléments à considérer : Assurer les arrimages entre la démarche Prendre soin de notre monde et les différentes concertations régionales (+ générale) Optique de vigie. Favoriser l'implication des partenaires pertinents dans les PFM et MADA. Indicateurs : indicateur C et H et I de l'INSPQ Cibles à atteindre : Clarifier les rôles, mandat et améliorer les liens de communication du comité PSNM et ainsi que la TIR-SHV Capitale-</p>	<p>Porteurs : Comité régional PSNM - coordination de la Mobilisation</p> <p>Collaborateurs: CIUSSSCN - DSPublique (MVESS et SE, incluant APP), CIUSSSCN - DGA (OC), MAMH, ULSCN, ATV, MF, Ville de Québec,</p>			5	<p>Municipalités amis des enfants / certifiés famille</p>

	<p>Nationale avec les concertations existantes et autres partenaires. (4 nouvelles collaborations) Années de mise en œuvre : En continu Évaluation : Nombre de collaboration ou de mécanisme de collaboration établis, effets de ces collaborations Étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Établir une liste des organisations à contacter au cours des deux prochaines années - Déterminer quel partenaire est le mieux placé pour assurer la liaison 	<p>Budget : 0\$</p>							
Stratégie i1 : Outiller les acteurs municipaux en matière de santé et de qualité de vie, en partageant les bons coups des municipalités et les ressources disponibles.									
<p>i.1.1 Faciliter les discussions et les opportunités de mise en action entre les municipalités et les acteurs de soutien.</p>	<p>Public cible: Acteurs du monde municipal But : Répondre aux demandes des municipalités et les mettre en liaison avec les bons acteurs Éléments à considérer : S'intégrer dans les événements existants (journée PFM-MADA Portneuf, DSI Charlevoix) Assurer une cohérence des actions au régional (pas de dédoublement). 100°, BigBang. Renforcer ce qui existe déjà. Il y a déjà un événement dans Portneuf, voir la structure. Lien avec 100 degrés? Thèmes : aménagement et qualité de vie Indicateurs : Indicateur D, H et G de l'INSPQ Cibles à atteindre : 100% des demandes répondues, outils et subventions disponibles diffusés annuellement, Années de mise en œuvre : En continu Évaluation : Nombre de demandes répondues, nombre de municipalités rejointes, nombre d'envois effectués Étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier un canal de communication (si nécessaire) - Diffuser l'inventaire des subventions disponibles. - Diffuser des outils tels que le Pointeur et les offres de services des partenaires (organismes, communautaires) régionaux aux 	<p>Porteurs : Comité régional PSNM Collaborateurs: ATV, ULSCN, DSPublique, ville de Québec Budget : 0\$</p>	2	3					

	municipalités.					
i.1.2 Appel de projets municipaux en lien avec les thématiques qui exigent une participation citoyenne.	<p>Public cible: Municipalités de moins de 100 000 habitants et aux MRC sur le territoire de la région de la Capitale-Nationale</p> <p>But: Faire un appel de projets en 2020. Opportunités de dialogue avec le municipal.</p> <p>Éléments à considérer : 2017-2018 : 6 projets soutenus par la Mobilisation de 5 000\$. Total 30 000\$ Maximum de 5000\$ correspondant à 80% du projet. Le programme s'adresse aux municipalités de moins de 100 000 habitants et aux MRC sur le territoire de la région de la Capitale-Nationale qui désirent créer des environnements favorables à la santé des citoyens. https://www.mobilisationshv.com/appel-de-projets?utm_campaign=f7c4b343-0862-4d01-8466-9e1cc8fdf1b1&utm_source=so</p> <p>Indicateurs: Indicateur C, D et E de l'INSPQ Cibles à atteindre : Financer 6 nouveaux projets Années de mise en œuvre : 2020-2021 Évaluation : Répertoire le nombre de municipalités qui ont déposé une demande et le nombre de municipalités accompagnées, Questionnaire d'appréciation auprès des municipalités Étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rédiger l'appel de projets - Faire connaître l'appel de projets - Analyser les projets - Soutenir les projets retenus - Évaluer les projets - Faire rayonner les projets retenus 	<p>Porteurs : Comité régional PSNM</p> <p>Collaborateurs: CIUSSSCN - DSPublique (MVESS et SE, incluant APP), CIUSSSCN - DGA (OC), MAMH, ULSCN, ATV, MF, Tremplin Santé</p> <p>Budget : 30 000\$</p>	2	3	5	<p>2017-2018 : Total 30 000\$ Maximum de 5000\$ correspondant à 80% du projet.</p> <p>Faire rayonner les projets soutenus en 2017,</p> <p>Critère à intégrer : participation citoyenne</p>

Stratégie J1 : Consolider le réseau des acteurs de soutien.

<p>J.1.1 Organiser des moments de rencontres et d'échanges entre les acteurs de soutien.</p>	<p>Public cible: Acteurs de soutien (APP, organisateurs communautaires, partenaires de la mobilisation (ATV, ULSCN, ville de Québec, etc.)) But : Offrir un espace collectif aux acteurs de soutien pour leur permettre de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - réfléchir à leurs pratiques en lien avec la posture d'accompagnement et la collaboration avec le monde municipal; - échanger - s'inspirer - se réseauter <p>Éléments à considérer : 2017-2019 : 6 blocs de formation (posture et contenu). Formule appréciée. Élargir encore l'offre à un plus grand nombre d'acteurs. Codéveloppement, offre individuelle 1 séance tenue et fort appréciée. Indicateurs: Indicateur C et E de l'INSPQ. Nombre de participants; Niveau de satisfaction des participants Cibles à atteindre : 3 blocs de 3 h par année Années de mise en œuvre : En continu Évaluation : Fiche de présence; Questionnaire de satisfaction des participants Étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Déterminer les thèmes à aborder en fonction des besoins des acteurs de soutien (Proposition des comités : AP et aînés, participation citoyenne, budget participatif, alimentation de proximité, espaces verts accessibles pour tous, qualité de vie, jeu actif, le verdissement, accès à la nature, changements climatiques, EIS, etc.) 	<p>Porteurs : Comité régional PSNM Collaborateurs: DSPublique MVESS et SE, ATV, ULSCN Budget : 1000 \$ pour 2 ans</p>	<p>1</p>		<p>Faire connaître les EIS aux acteurs externes à la santé. Mieux connaître les urbanistes des MRC.</p>
<p>J.1.2 Soutenir les acteurs de soutien dans leur rôle d'accompagnement du monde municipal.</p>	<p>Public cible: Acteurs de soutien (APP, organisateurs communautaires, partenaires de la mobilisation (ATV, ULSCN, ville de Québec, Tremplin santé, coordonnateurs de tables locales, etc.)) But : Mettre des moyens concrets en place pour faciliter les échanges et le partage d'information entre les acteurs de soutien. (Exemple: la</p>	<p>Porteurs : Comité régional PSNM Collaborateurs: DSPublique MVESS</p>	<p>1</p>		

	<p>plateforme collaborative Basecamp, Zoom, codéveloppement, etc.) Éléments à considérer : Codéveloppement, offre individuelle, Plateforme Basecamp Indicateurs : Indicateur C, E et H de l'INSPQ Cibles à atteindre : Acteur de soutien ayant la perception d'être compétent et soutenu Années de mise en œuvre : En continu Évaluation : Questionnaire d'appréciation des moyens mis en place auprès des acteurs de soutien et du sentiment de compétence Étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valider les besoins des acteurs de soutien - Proposer des moyens pour répondre aux besoins - Mettre en place les moyens - Évaluer les moyens mis en place 	<p>Budget : 0\$</p>							
<p>Stratégie K1 : Appuyer le développement de la mobilité durable dans la région de la Capitale-Nationale.</p>									
<p>K.1.1 Soutenir le développement du transport en commun ou collectif.</p>	<p>Public cible: Différents comité ou instance de concertation, MRC ou municipalités préoccupées par ces enjeux. But : Assurer la liaison avec différents acteurs et comités préoccupés par le développement du transport collectif dans la région, tel que le comité transport santé du CRE, la table de concertation vélo, les MRC et voir de quelle façon la Mobilisation peut se positionner et soutenir les démarches actuellement en cours. Éléments à considérer : Besoin municipal important au niveau rural et urbain. Maillage CRE (comité transport santé) et PSNM pourraient être gagnant-gagnant. Mandat du comité du CRE : Éducation à faire afin de documenter les faits (données probantes). Préoccupations pour le transport collectif et en commun. Voir lien avec les Alliances Indicateurs: Nombre de partenariats établis, nombre de collaborations réalisées Cibles à atteindre : Créer des liens avec le MTQ et le CRE</p>	<p>Porteurs : Comité régional PSNM Collaborateurs: ATV, DSPublique MVESS et SE, ville de Québec Collaborateurs potentiels: CRE, Mobili-T, Vivre en ville, Johanne Elsener, Table de concertation vélo, MTQ, Comité de citoyen Saint-Sauveur.</p>	2						<p>Explorer un soutien à l'implantation de la tarification sociale Possibilité implication Tomate Joyeuse (enjeu jardin collectif, transport de denrées : faire le lien avec le chantier Vivre en ville)</p>

	<p>Années de mise en œuvre : en continu</p> <p>Évaluation : Identifier les nouveaux partenariats établis, Documenter les actions entreprises par les membres du comité</p> <p>Étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Solliciter et valider l'intérêt de certains partenaires à travailler avec la Mobilisation, notamment le MTQ - Participer aux rencontres des comités qui s'intéressent à ce thème - Mettre en place les moyens possibles pour soutenir les milieux mobilisés sur ce thème 	<p>Budget: Ressource humaine (voir budget mesure 2.2)</p>						<p>Voir initiatives Maskinongé</p> <p>Maintenir un lien avec la promotion du transport actif et collectif (stratégie G)</p>
<p>K.1.2</p> <p>Accompagner les municipalités dans leurs projets en faveur des transports actifs sécuritaires.</p>	<p>Public cible: Municipalités intéressées</p> <p>But : Inclure le volet diagnostic des aménagements de transport actif sécuritaire avec les projets tel que ceux de cours d'école et radar-loisirs.</p> <p>Éléments à considérer : Action entamée dans le dernier plan d'action</p> <p>Indicateurs: Nombre de demandes de soutien, nombre d'accompagnement réalisé, nombre de réalisations effectuées</p> <p>Cibles à atteindre : Accompagner 4 municipalités</p> <p>Années de mise en œuvre : en continu</p> <p>Évaluation : Répertorier les projets accompagnés et évaluer la satisfaction des municipalités accompagnées.</p> <p>Étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Déterminer l'offre de soutien - Diffuser l'offre - Analyser les demandes - Répondre aux demandes - Mettre en œuvre l'accompagnement - Évaluer les accompagnements 	<p>Porteurs :</p> <p>ATV</p> <p>Collaborateurs:</p> <p>CIUSSSCN : DSPublique MVESS et SE, OC, ULSCN,</p> <p>Collaborateurs potentiels:</p> <p>Société canadienne du cancer</p> <p>Budget : Ressource humaine (voir budget mesure 2.2)</p>	2					

**** Assurer une culture évaluative en continu avec l'apport des partenaires (indicateurs L de l'INSPQ)

- Déterminer le bon nombre de réunions nécessaires.
- Animation : Marie-Ève Dufour.
- Porteur = comité régional, selon les actions, certains collaborateurs pourraient travailler plus spécifiquement en fct des intérêts, disponibilités.

Thématique : Communication	
3 Axes	1 Partenariat 2 Gouvernance 3 Reconnaissance
Besoins prioritaires	L. Modéliser et soutenir dans le but de valoriser les gens et les actions. M. Consolider la mobilisation des partenaires autour de la TIR-SHV après 2021. N. Conserver l'agilité de la TIR-SHV afin d'agir sur les environnements favorables. O. Faire connaître la TIR-SHV, l'implication des partenaires et les retombées.
Budget	2019-2020 : 31 500\$ (incluant 25 000\$ 100 degrés provient QEF) 2020-2021 : 31 500\$ (incluant 25 000\$ 100 degrés provient QEF) Total = 63 000\$

Actions	Détails (base de référence, cible, étapes)	Porteur(s)/partenaire(s)/Budget	Rôles TIR-SHV					Suivi Indicateurs	Commentaires
			1	2	3	4	5		
Axe Partenariat									
Stratégie L1: Accroître les retombées des sujets et enjeux traités par 100 degrés Capitale-Nationale en ayant un noyau d'acteurs et d'ambassadeurs engagés.									
L.1.1 Participer au noyau réflexif de 100 degrés Capitale-Nationale	<p>Public cible : Organismes, ambassadeurs, Communauté.</p> <p>But : Mettre en valeur les initiatives locales, les gens et les projets. Augmenter le sentiment d'appartenance, augmenter la reconnaissance des partenaires et des projets à l'extérieur du réseau naturel, augmenter la collaboration à même le réseau et hors réseau.</p> <p>Éléments à considérer: Voir recommandations Ruse et Colombe.</p> <p>Indicateurs : Nombre d'ambassadeurs recrutés, Nombre de représentations</p> <p>Cibles à atteindre: Contribuer à la réalisation des 5 événements 100 degrés (dont 4 conférences et 3 captations), à l'animation d'une communauté d'ambassadeurs, au contenu et aux appels de projets.</p>	<p>Porteur : RSEQ-QCA (Coordination 100 degrés)</p> <p>Noyau réflexif: Coordination TIR-SHV Communication RSEQ</p>		2	3	4	5		5 activités au total 3 captations Animation réseau ambassadeurs Communauté PEP.

	<p>Années de mise en œuvre: 2019-2020/2020-2021</p> <p>Évaluation : Évaluation à chacun des événements par l'équipe 100° CN et évaluation par sondage pour quelques événements par 100° provincial</p> <p>Étapes :</p> <p>A- Déterminer les thématiques prioritaires pour les 2 années.</p> <p>B- Collaborer à la préparation du calendrier des événements.</p> <p>C- Maximiser la diffusion en amont et en aval des événements.</p> <p>D- Accroître l'autonomie et l'identité de la communauté 100 degrés Capitale-Nationale (page Facebook)</p> <p>E- Réfléchir à la possibilité de voir à ce qu'un autre partenaire le porte. (2020-2021?)</p>	<p>DSPublique Tremplin santé</p> <p>Collaborateurs : Experts en fonction de la thématique</p> <p>Collaborateurs potentiels : Big Bang, Mon équilibre UL</p> <p>Budget 100 Degrés : 25 000\$/an</p>						<p>Pouvoir d'agir à développer</p> <p>Résiduel Ouii M. Ouii Mme</p>
<p>L.1.2</p> <p>Définir le mécanisme afin de soutenir les promoteurs dans le cadre du processus de dépôt d'appels de projets notamment dans le cadre du refus de 100 degrés. ou assurer un soutien et un suivi aux promoteurs déposant des demandes de financement dans le cadre d'appels de projets 100 degrés.</p>	<p>But: Aider à ce que le milieu ne se démobilise pas dans la mise sur pied du projet notamment pour les projets refusés.</p> <p>Voir les possibilités via la tenue d'une activité dans le cadre des thématiques 100 degrés et/ou d'une activité organisée par le provincial dans certaines régions. Faire des liens avec les autres possibilités de financement, ex: La Ruche...</p> <p>Cibles à atteindre : Ne pas surcharger.</p> <p>Indicateurs :</p> <p>Évaluation :</p> <p>Étape :</p> <p>A- Explorer comment on peut mieux soutenir avant et après.</p> <p>B- Voir au format possible. Définir le mécanisme.</p>	<p>Porteurs : Big Bang (à valider)</p> <p>Collaborateurs : RSEQ-QCA, DSPublique 100° provincial</p> <p>Budget : résiduel 100 Degrés 2018-2019</p>			3	5		<p>Intégrer dans la thématique Impact collectif et/ou engagement, menant jusqu'à 100 en 1 jour</p>
<p>Stratégie L2 : Établir un cadre de partage pour faciliter les communications entre les partenaires de la Mobilisation</p>								

<p>L.2.1 Transmettre des messages-clés ciblés régionalement en cohérence.</p>	<p>Public cible : Multiple. À déterminer en fonction des messages-clés. Voir actions en MVPA et SA. But : Partager une vision régionalement et éviter le travail en silo. Éléments à considérer : A- Agir en tant que veille sur les messages ou outils déjà existants sans inonder. B- Rendre accessible en intégrer les messages-clés dans 100 degrés ou campagnes ou autres outils de communication que l'on juge pertinents en ciblant l'intention. Cibles à atteindre : Petite enfance, diversité corporelle, mode de vie physiquement actif et déplacements actifs et sécuritaires, saine alimentation pour tous. Indicateurs: Années de mise en œuvre : 2019-2020 2020-2021 Évaluation : Étapes : Les messages ont à être déterminés par les comités thématiques. Certains outils existent déjà. <i>Transversale</i> <ul style="list-style-type: none"> • Messages-clés Diversité corporelle (poursuite des travaux via le comité de travail). <i>SA pour tous</i> <ul style="list-style-type: none"> • Messages-clés outil SA auprès des RSG. <i>MVPA (issus des actions)</i> <ul style="list-style-type: none"> • jeu libre initié par l'enfant en petite enfance auprès des directions (et/ou intervenants). • Diffuser des messages-clés auprès des intervenants pour faire bouger les jeunes et susciter la passion. • Soutien et promotion auprès du scolaire mesure 1.4 • Diffuser le cadre de gestion des commotions cérébrales dans les milieux où c'est méconnu. </p>	<p>Porteurs : comité communication</p> <p>Collaborateurs: Selon les messages-clés. Voir actions en MVPA et SA.</p> <p>Budget : 2 500\$ / an</p> <p>Précision de la demande à faire par les comités thématiques</p>	2		5		
<p>L.2.2 Offrir un espace pour le partage des campagnes et opportunités</p>	<p>Public cible: Organismes, monde municipal, citoyens. But : Accroître le leadership des porteurs de campagnes et du réflexe de diffusion auprès des partenaires (notamment dans le cadre de leurs projets). Mettre sur pied un cadre permettant une synergie régionale pour la diffusion des campagnes et opportunités.</p>	<p>Porteur : Comité communication</p> <p>Chaque réseau doit être le porteur</p>		3			<p>Implication des partenaires est essentielle</p>

	<p>Éléments à considérer : Améliorer la collaboration entre les organismes. Intégrer l'importance de rejoindre également les jeunes dans les actions de promotion.</p> <p>Indicateurs: Intégration de contenu dans les infolettres des partenaires en fonction des sujets couverts.</p> <p>Thématiques potentielles à diffuser : <i>Vie sans fumée</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Diffuser biannuellement le projet événements et zones familiales sans fumée au monde municipal et aux promoteurs d'événements. • Faire rayonner l'initiative portée par la DSPublique. • Réseauter le projet événements sans fumée avec des partenaires <p><i>SA pour tous</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir l'outilthèque (Outils agriculture urbaine). • Transmettre les possibilités de financement (MAPAQ). <p><i>MVPA</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Campagne emportierage (ATV). <p>Campagnes existantes : Semaine J'embarque, WIXX, Défi château de neige, Plaisirs d'hiver, Mois du vélo, Journée nationale du sport de l'activité physique, Campagne Solidarité famille et sécurité routière, Défi santé CAPSANA, la journée le poids sans commentaire.</p> <p>Années de mise en œuvre : 2019-2020 2020-2021</p> <p>Étapes :</p> <p>A- Bâtir un outil de communication pour les partenaires (calendrier des infolettres). B- Établir qui est en charge de la diffusion de chacune des campagnes et leurs rôles. C- Profiter des thématiques 100 degrés et de la campagne régionale pour diffuser des actions, des messages et des campagnes visées. D- Diffuser la programmation J'embarque (STCA) auprès des partenaires de la Mobilisation. E- Inciter les partenaires à proposer des activités dans le cadre de la semaine J'embarque. F- Soutenir l'organisation du Mois du vélo et inciter les partenaires à proposer des actions.</p>	<p>principal de sa campagne.</p> <p>Collaborateurs : ULSCN, CS Capitale, Accès-Loisirs, Emploi-Qc, RLP, DSPublique, SCC, Tremplin santé, MAPAQ.</p> <p>Budget : 0\$</p>		<p>Précolaire <i>La caravane de la Tournée Mini-cubes,</i> Pierre Lavoie (sur RDV)</p>
--	--	--	--	--

Axe Gouvernance								
Stratégie M1: Réfléchir à la poursuite de la TIR-SHV après 2021								
M.1.1 Adapter la gouvernance de la TIR-SHV Capitale-Nationale au contexte actuel.	<p>But : Revoir les mécanismes de gouvernance suite au nouveau plan d'action. Mettre en place les conditions favorables aux rôles de coordination.</p> <p>Éléments à considérer : Nécessité que les comités thématiques se rencontrent sur une base ponctuelle. Voir document chantier Réseau des TIR-SHV.</p> <p>Évaluation : Tableau de bord pour les suivis (fichier Excel).</p> <p>Indicateur : Utiliser la chaîne d'effets.</p> <p>Étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dès l'automne 2019, revoir la gouvernance - Effectuer une carte sociale. - Établir les rôles et responsabilités de tous. - Évaluer la posture des comités, leurs modes de fonctionnement et leurs niveaux d'action. Voir la nécessité de chaque comité. - Clarifier les mécanismes pour la prise de décision (mise en place de procédures). 	<p>Porteur : Comité exécutif</p> <p>Collaborateurs: partenaires participants aux actions et élargis</p> <p>Budget: 0 \$</p>			3	4	5	<p>Voir à la possibilité d'être accompagné pour revoir la gouvernance</p> <p>Réfléchir aux besoins en lien avec le rôle de fiduciaire</p>
Axe Reconnaissance								
Stratégie N1 : Mise en valeur de la TIR et des retombées								
N.1.1 Effectuer la mise à jour du plan de communication et le mettre en œuvre.	<p>But: Accroître la reconnaissance de la TIR-SHV et l'implication de ses partenaires. Faire connaître la valeur ajoutée en renforçant le réseau naturel.</p> <p>Éléments à considérer : Voir plan de communication 2014 et récapitulatif accompagnement Ruse et Colombe.</p> <p>Indicateur : Susciter une culture de réseau.</p> <p>Étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tenir un événement de lancement du plan d'action 2019-2021. - Effectuer une mise à jour et appliquer le plan de communication. - Apposer fièrement notre logo. - Penser à des communications vulgarisées. - Revoir l'utilisation des outils technologiques (Basecamp, plateforme acteurs de soutien, site internet, Zoom) 	<p>Porteur: Comité exécutif et Comité communication</p> <p>Budget: 7 440\$ 5 000\$/ an Mesure 2.2 3 000\$ (outils technologiques)</p>			3			<p>Élargir et explorer de nouveaux liens.</p> <p>2440\$ pour 2 ans (Zoom 260\$ / Basecamp 840\$ / Site internet 120\$ par an)</p>