

Plan stratégique 2022-2026

Septembre 2022

TIR-SHV Capitale-Nationale

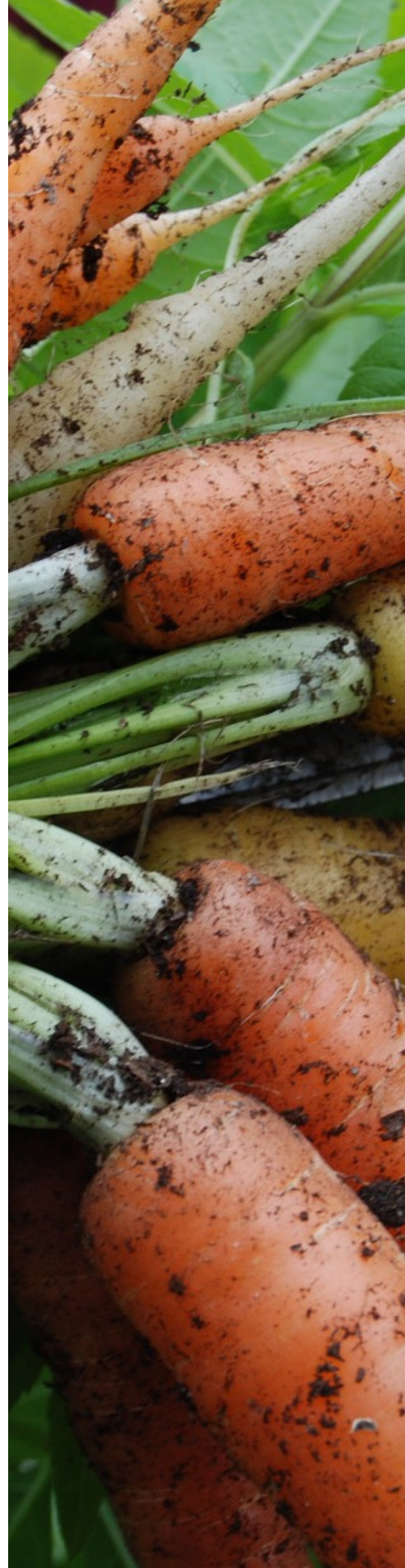


Mise en contexte

La Mobilisation régionale et locale sur les saines habitudes de vie, le poids et la santé de la Capitale-Nationale (Mobilisation) a fait son apparition dans la région en 2004 portée par l'initiative de la DSPublique afin de travailler en partenariat sur les enjeux en saine alimentation, au niveau du mode de vie physiquement actif et du tabac. Le travail intersectoriel constitue un élément central de la démarche, car c'est ensemble que nous avons les leviers pour faire une différence et maximiser notre impact sur la modification des environnements pour qu'ils soient plus favorables à la santé.

La Mobilisation a rejoint la majorité des tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie qui ont pris leurs envols en 2013 suite au Plan d'action gouvernemental de promotion des saines habitudes de vie et de prévention des problèmes reliés au poids 2006-2012, *Investir pour l'avenir* (PAG). Le travail se poursuit depuis 2019 avec l'apparition de la Politique gouvernementale de prévention en santé (PGPS) et du plan d'action interministériel (PAI 1). À noter que le réseau des TIR-SHV forme dorénavant le Collectif TIR-SHV.

Le nouveau plan stratégique 2022-2026 permet aux partenaires d'actualiser leur vision pour s'assurer de la cohérence de notre communauté face aux enjeux actuels et marque l'annonce des investissements du PAI 2 lancé en juin 2022.



Perspectives des enjeux régionaux d'ici 2026 perçus par la Mobilisation

- Manque d'accès à une alimentation de qualité pour tous.
- Déficit de sources d'approvisionnement de proximité et respectueuse de l'environnement.
- Inflation du coût de la vie et l'accroissement des précarités.
- Inégalités d'accès au matériel et aux infrastructures.
- Manque d'accès aux espaces naturels (déficit nature).
- Modification des pratiques en terme de loisirs.
- Inégalités dans le droit à la mobilité et à des environnements adéquats.
- Augmentation de la sédentarité.
- Multiplicité des acteurs et des concertations aux paliers régional et local.
- Dégradation de la santé mentale auprès de la population.
- Impacts persistants des effets pandémiques.
- Dégradation de la qualité de l'air, présences d'îlots de chaleur, accroissement des GES.
- Changements climatiques.



Mission

Travailler ensemble à la création d'environnements favorables à l'adoption de saines habitudes de vie pour la population de la région de la Capitale-Nationale avec la volonté de réduire les inégalités sociales de santé.

Vision

En 2026, dans la région de la Capitale-Nationale, la Mobilisation est devenue une communauté d'idées et de partage qui inspire, soutient et génère des initiatives et un changement de normes sociales visant à accroître l'accessibilité aux saines habitudes de vie pour la population (0-100 ans).

Valeurs

Entraide

Se soutenir mutuellement par l'écoute, l'échange d'informations et la solidarité.

Collaboration

Participer à une œuvre commune avec d'autres.

Cohésion

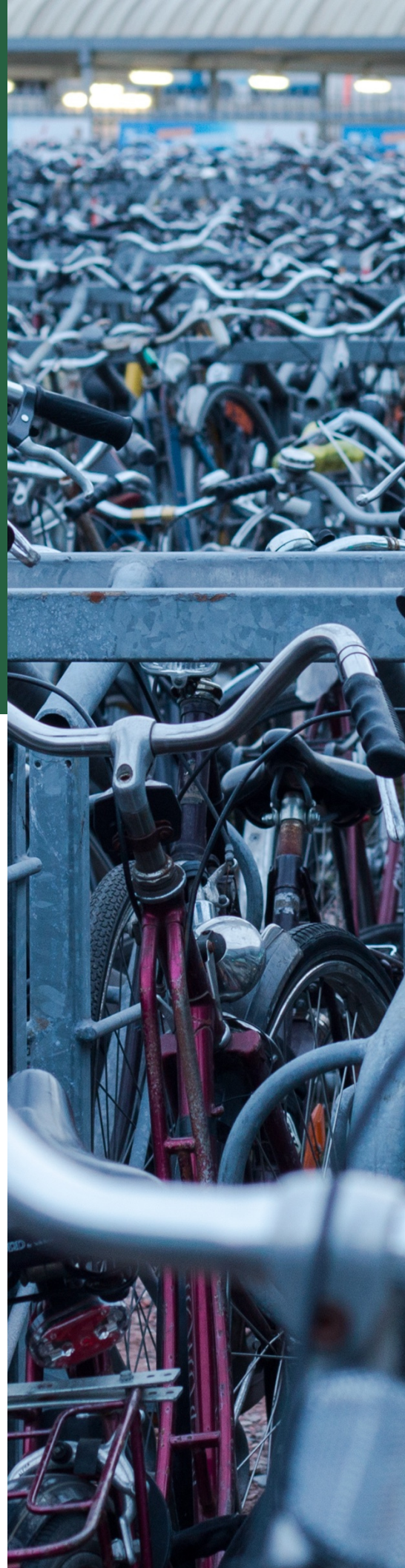
S'unir et développer une perspective commune.

Innovation

Penser autrement, être créatif afin de développer de nouvelles stratégies qui peuvent mener au changement de normes sociales.

Audace

Oser et allier nos forces afin de surmonter les obstacles et les limites.



À qui la Mobilisation s'adresse ?

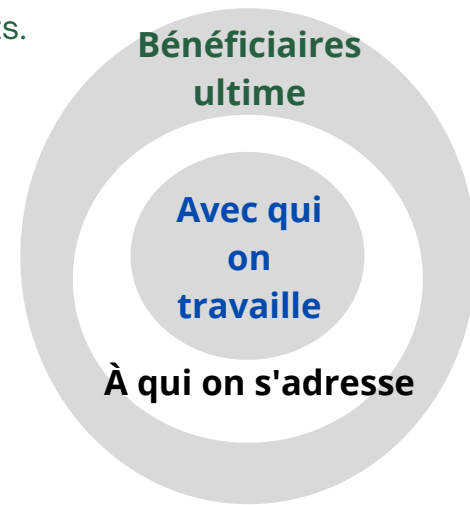
Aux personnes impliquées, aux leaders, qui ont la volonté de s'engager et de mobiliser les membres de leur organisation, de leur communauté.

Qui forme la Mobilisation ?

L'ensemble des partenaires et organisations locales, régionales et nationales qui souhaitent agir en cohérence avec notre mission et maximiser leurs impacts.

Retombés souhaités

- Des partenaires mieux coordonnés, motivés et mobilisés pour améliorer la qualité de vie dans les communautés
- Des communications fluides et efficaces
- De grands chantiers collectifs



Rôles joués par la Mobilisation

1. Soutenir la formation et le perfectionnement des intervenants et des acteurs de la région;
2. Promouvoir le soutien et la mise en valeur des politiques, des mesures et des initiatives favorables aux environnements;
3. Mobiliser, influencer et faire la mise en réseau des acteurs régionaux et des ressources professionnelles;
4. Offrir du soutien au développement d'une culture évaluative;
5. Identifier les besoins et les opportunités des communautés et des régions;
6. Communiquer, agir comme vecteur de partage et veiller aux nouvelles tendances.

Priorité stratégique 1

L'accessibilité physique et économique

Orientation 1.1

Soutenir la valorisation de la mobilité durable comme outil de lutte aux inégalités d'accès à l'échelle régionale.

Orientation 1.2

Faciliter la mise en réseau des composantes du système alimentaire régional en fonction des besoins des communautés pour améliorer l'accès physique et économique aux aliments sains et de proximité.

Orientation 1.3

Sensibiliser et influencer les décideurs à s'impliquer et à augmenter l'accès à la nature et aux lieux de pratique en toute saison.

Priorité stratégique 2

Communications fluides, dynamisme et inspiration commune au sein de la TIR-SHV

Orientation 2.1

Valoriser le rôle de la Mobilisation auprès des partenaires comme vecteur incontournable pour travailler ensemble efficacement.

Orientation 2.2

Créer un engouement entourant certains enjeux ciblés qui sont au cœur des préoccupations de plusieurs organismes.

Priorité stratégique 3

Durabilité socio-environnementale

Orientation 3.1

Reconnaître et valoriser les impacts positifs des actions des partenaires en saines habitudes de vie à la lutte aux changements climatiques.

Priorité stratégique 4

Rétablissement au post-pandémie

Orientation 4.1

Outils les milieux pour la diminution des comportements sédentaires à tout âge.

Orientation 4.2

Valoriser les saines habitudes de vie pour se sentir mieux.

Priorité stratégique 1

L'accessibilité physique et économique

Orientation 1.1

Soutenir la valorisation de la mobilité durable comme outil de lutte aux inégalités d'accès à l'échelle régionale.

Objectif

Favoriser l'accroissement de l'offre de mobilité durable pour créer des environnements adéquats.

Rôles/Stratégies

Promouvoir le soutien et la mise en valeur des politiques, des mesures et des initiatives favorables aux environnements.

Actions potentielles

- Faire connaître des solutions méconnues
- Intermodalité, municipalités en périphéries
- Mutualisation des véhicules

Orientation 1.2

Faciliter la mise en réseau des composantes du système alimentaire régional en fonction des besoins des communautés pour améliorer l'accès physique et économique aux aliments sains et de proximité.

Objectif

Améliorer la compréhension commune du rôle des acteurs dans la mise en place de conditions favorables à notre Système alimentaire territorialisé (SAT).

Rôles/Stratégies

Mobiliser, influencer et faire la mise en réseau des acteurs régionaux et des ressources professionnelles.

Actions potentielles

- *Petits ambassadeurs* Capitale-Nationale
- *Se mailler pour mieux manger* (3.1)

Orientation 1.3

Sensibiliser et influencer les décideurs à s'impliquer et à augmenter l'accès à la nature et aux lieux de pratique en toute saison.

Objectif

Susciter des engagements pour améliorer l'accès aux plein air de proximité, aux matériels et aux infrastructures.

Rôles/Stratégies

Promouvoir le soutien et la mise en valeur des politiques, des mesures et des initiatives favorables aux environnements.
Mobiliser, influencer et faire la mise en réseau des acteurs régionaux et des ressources professionnelles.

Actions potentielles

- Faire connaître les initiatives inspirantes (*Toboggan Nature*)
- Faire prendre conscience du potentiel et du pouvoir des décideurs

Priorité stratégique 2

Communications fluides, dynamisme et inspiration commune au sein de la TIR-SHV

Orientation 2.1

Valoriser le rôle de la Mobilisation auprès des partenaires comme vecteur incontournable pour travailler ensemble efficacement.

Objectif

Accroître et maintenir l'intérêt des organismes et partenaires de contribuer à la Mobilisation.

Rôles/Stratégies

Mobiliser, influencer et faire la mise en réseau des acteurs régionaux et des ressources professionnelles.
Communiquer, agir comme vecteur de partage et veiller aux nouvelles tendances.

Actions potentielles

- Revoir les outils de communication : *En bref*, *Basecamp*.
- Développer une boîte à outils pour la mise en oeuvre de la communauté de pratique (contacts, mode de fonctionnement, etc.)
- Mettre à contribution les partenaires aux travaux interne de la Mobilisation.

Orientation 2.2

Créer un engouement entourant certains enjeux ciblés qui sont au cœur des préoccupations de plusieurs organismes.

Objectif

Faciliter les communications et le partage de connaissances entre les partenaires et s'inspirer des avancés ailleurs au Québec.

Rôles/Stratégies

Soutenir la formation et le perfectionnement des intervenants et des acteurs de la région.
Mobiliser, influencer et faire la mise en réseau des acteurs régionaux et des ressources professionnelles.
Identifier les besoins et les opportunités des communautés et des régions.

Actions potentielles

- Communauté de pratique Cours d'école
- Diffusion de la formation en ligne *Attention enfants en mouvements*

Orientation 3.1

Reconnaître et valoriser les impacts positifs des actions des partenaires en saines habitudes de vie à la lutte aux changements climatiques.

Objectif

Vulgariser les répercussions concrètes des changements climatiques à l'échelle de la région.

Rôles/Stratégies

Soutenir la formation et le perfectionnement des intervenants et des acteurs de la région.

Actions potentielles

- Être un allié des travaux de l'Action climatique, santé et équité (ACSE).

Orientation 4.1

Outiller les milieux pour la diminution des comportements sédentaires à tout âge.

Objectif

Donner accès à des stratégies permettant de réduire le temps sédentaire au quotidien.

Rôles/Stratégies

Soutenir la formation et le perfectionnement des intervenants et des acteurs de la région.
Mobiliser, influencer et faire la mise en réseau des acteurs régionaux et des ressources professionnelles.

Actions potentielles

- Diffusion du guide issu du projet dévaluation de *MA classe flexible*.

Orientation 4.2

Valoriser les saines habitudes de vie pour se sentir mieux.

Objectif

Positionner les saines habitudes de vie comme facteurs de protection auprès des acteurs régionaux en santé mentale positive.

Rôles/Stratégies

Identifier les besoins et les opportunités des communautés et des régions.

Actions potentielles

- Ok Club (13-17 ans) diffusion et mobilisation des collaborateurs (IRC-CN, RSEQ, santé mentale positive)